**Аналитическая справка**

**по итогам мониторинга информационной открытости**

**общеобразовательных учреждений.**

20 декабря 2013 года.

В рамках государственного задания ГБОУ ДПО ЦПК «Нефтегорский РЦ» в декабре 2013 года в общеобразовательных учреждениях было организовано и проведено анкетирование руководителей общеобразовательных учреждений и родителей обучающихся.

Для проведения анкетирования использовались:

* анкеты для руководителей общеобразовательных учреждений, на предмет информационной открытости официального сайта школы;
* анкеты для родителей обучающихся с целью изучения информационной открытости и развития диалога между образовательным учреждением и семьями обучающихся, а так же учителями и родителями.

В анкетировании приняли участие 19 руководителей общеобразовательных учреждений, ГБОУ СОШ с.Патровка и ГБОУ СОШ с.Богдановка анкеты не представили, и 906 родителей из 20 школ округа. В ГБОУ СОШ с.Патровка мониторинг организован не был.

**Результаты анкетирования руководителей**

**общеобразовательных учреждений.**

Для определения информационной открытости официальных сайтов общеобразовательных учреждений была использована методика построения рейтинга информационной открытости официальных сайтов общеобразовательных учреждений (школ) разработанная Международным Экспертным советом по образованию РИА Новости.

Анализ проводился по следующим направлениям:

1. **Информативность**

* Куда можно обратиться при возникновении вопросов и проблем? (Состав и контакты администрации ОУ, контакты психологической и медицинской службы)
* Как регламентируется деятельность участников образовательного процесса (права, обязанности, нормы и др.)? (Перечень законодательных и нормативных правовых документов, регламентирующих работу образовательного учреждения)
* Чему учат в школе? (Образовательные программы и учебные планы)
* Кто учит наших детей? (Персональные сведения о педагогах школы)
* Какие условия в школе? (материально-техническое обеспечение, система безопасности, школьное питание, здоровьесберегающая деятельность и др.)
* Какие платные услуги и на каких условиях предоставляет школа?
* Какие условия для пребывания детей в школе после уроков? (секции, кружки, клубы и др.)
* Как поступить в школу? (условия приема в ОУ, перечень документов, необходимых для поступления в школу и др.)
* Каковы ближайшие планы и перспективы развития школы? (программа развития, программа воспитательной и досуговой деятельности)
* В каком режиме работает школа? (расписание звонков, каникул, количество смен и т.п.)
* Что происходит в школе? (внутришкольные новости, оперативные объявления)
* Как реализуется финансово-хозяйственная деятельность школы? (план финансово-хозяйственной деятельности, публичный отчет)
* Каковы результаты деятельности школы? (учебные результаты, внеучебные достижения, портфолио школы и др.)

1. **Коммуникативность.**

* Конфиденциальный диалог (электронная почта).
* Публичный диалог (консультационные разделы).
* Публичное общение многих (полилог) (форум).
* Обратная связь (возможность оставить комментарии или оценить материалы).

1. **Мультимедийность.**

* Социальная открытость (блог директора).
* Электронные услуги (запись в школу, в группы дополнительного образования и т.п).
* Визуализация (видеоролик о школе, интервью и другие виды видеоматериалов).

Рейтинг общеобразовательных учреждений по системе начисления баллов: (макс. 58 баллов) (Приложение №1)

* ГБОУ СОШ с. Петровка – 58 баллов;
* ГБОУ СОШ с.Герасимовка – 57 баллов;
* ГБОУ СОШ №2 с.Борское – 55 баллов;
* ГБОУ ООШ с. Покровка – 55 баллов;
* ГБОУ СОШ с. Алексеевка – 55 баллов;
* ГБОУ ООШ с. Заплавное – 52 балла;
* ГБОУ СОШ №2 г.Нефтегорска – 51 балл;
* ГБОУ ООШ п. Ильичевский – 51 балл;
* ГБОУ СОШ с. С-Ивановка – 49 баллов;
* ГБОУ СОШ с. Летниково – 49 баллов;
* ГБОУ СОШ №1 с. Борское – 49 баллов;
* ГБОУ СОШ с. Утевка – 49 баллов;
* ГБОУ СОШ с. Зуевка – 49 баллов;
* ГБОУ ООШ с. Коноваловка – 48 баллов;
* ГБОУ СОШ №3 г.Нефтегорска – 47 баллов;
* ГБОУ СОШ с. Дмитриевка – 47 баллов;
* ГБОУ СОШ №1 г.Нефтегорска – 43 балла;
* ГБОУ ООШ с. Гвардейцы – 42 балла;
* ГБОУ СОШ п. Новый Кутулук – 39 баллов.

1. **Информативность.**

Анализ результатов анкетирования руководителей показал, что в 100% ОУ на сайтах размещена информация об администрации ОУ и указаны контакты.

На сайтах 14 ОУ (73,7%) присутствует информация об органах коллегиального управления, самоуправления, прописаны полномочия и контакты. В 16 ОУ (84,2%) указаны только полномочия.

В 14 ОУ (73,7%) имеется информация о функционировании медицинской и психологической службы, указаны телефоны и адреса электронной почты.

В 100% общеобразовательных учреждений, принявших участие в анкетировании, указан перечень законодательных и нормативных правовых документов, локальные нормативные акты школы, образовательные программы и учебные планы.

На сайтах размещены сведения о педагогических работниках: фамилия, имя, отчество, должность, преподаваемые предметы, выполняемые функции, квалификация и образование, с какими классами работает. В ГБОУ СОШ №3 г.Нефтегорска, ГБОУ СОШ п. Новый Кутулук не указаны фамилия, имя и отчество педагогов, с какими классами работает, контактная информация,. В ГБОУ СОШ №1 г.Нефтегорска, ГБОУ ООШ с. Гвардейцы не указано с какими классами работают педагоги и контактная информация. В ГБОУ СОШ №2 г.Нефтегорска, ГБОУ СОШ с.Зуевка не указана контактная информация. В ГБОУ ООШ с.Коноваловка, ГБОУ ООШ с.Заплавное не указано участие в конкурсах, награды, публикации.

На всех сайтах ОУ размещена информация о материально-техническом обеспечении и оснащенности образовательного процесса, об организации системы дополнительного образования детей и оказании платных услуг.

На сайтах ГБОУ СОШ №1 г.Нефтегорска, ГБОУ СОШ №2 г.Нефтегорска, ГБОУ СОШ п. Новый Кутулук, ГБОУ ООШ с.Коноваловка, ГБОУ ООШ с.Гвардейцы, ГБОУ СОШ с.Летниково, ГБОУ СОШ с.С-Ивановка отсутствует информация об описании мер обеспечения безопасности учащихся.

В двух ОУ (10,5%) на сайтах нет информации и численности обучающихся: ГБОУ СОШ №1 г.Нефтегорска и ГБОУ СОШ №2 с. Борское.

В ГБОУ СОШ №3 г.Нефтегорска и ГБОУ ООШ п.Ильичевский на официальном сайте отсутствует обобщенная характеристика педагогических кадров. В 94,7% ОУ, кроме ГБОУ СОШ №1 с.Борское, на сайтах находится информация об организации питания: стоимость обедов, меню и др. На двух сайтах не размещена информация об использовании здоровьесберегающих технологий в образовательной деятельности: ГБОУ СОШ с.Дмитриевка и ГБОУ ООШ с.Коноваловка.

47% ОУ, принявших участие в анкетировании, разместили на своем сайте информацию об условиях поступления и обучения детей с ограниченными условиями здоровья, наличием специальных учебных пособий для таких детей, оборудования и кадров.

В большей доле школ на сайтах присутствует информация об условиях поступления в школу, а именно:

* условия приема в школу – 100%;
* информация о территории, закрепленной органами местного самоуправления за школой – 94,7%;
* перечень документов, необходимых для поступления в школу – 100%;
* процедура записи в 1 класс – 78,9%.

Освещен на сайте и вопрос о ближайших планах и перспективах развития школ:

* программа развития – 100% ОУ;
* план воспитательной и досуговой деятельности – 94,7 % ОУ;
* планы контрольно-аттестационных мероприятий – 63,2 % ОУ.

Все школы округа разместили на своих сайтах режим работы: расписание звонков, расписание уроков по классам, расписание каникул, однако изменения в расписании уроков на сайте размещают только 42% ОУ.

100% ОУ освещают на своих сайтах мероприятия, проводимые школой посредством школьных новостей, репортажей происшедших событий, размещают оперативные объявления. Размещают план финансово-хозяйственной деятельности, отчет о поступлении и расходовании финансовых и материальных средств и публичный отчет или отчет о результатах самообследования.

89,5% ОУ публикуют учебные результаты деятельности школьников (текущая успеваемость, результаты ГИА и ЕГЭ), 100% ОУ публикуют внеучебные достижения обучающихся (предметные олимпиады, творческие конкурсы, спортивные соревнования). У 68 % ОУ на сайте размещено портфолио школы (перечень достижений школы, например, места в рейтингах, награды, статусы, сертификаты, благодарности и др.).

1. **Коммуникативность.**

100 % ОУ ведут конфиденциальный диалог с участниками образовательного процесса при помощи электронной почты. 63% ОУ ведут публичный диалог, т.к. на их сайте есть консультационный раздел «Вопрос-ответ». 73,7% школ на своих сайтах имеют форум для публичного общения участников образовательного процесса. В 84% ОУ разделы сайта оснащены системой обратной связи, т.е. посетители сайта могут оставлять комментарии и оценивать материал.

1. **Мультимедийность.**

На сайтах 11 школ имеется ссылка на блог директора, что составляет 58%. 42% ОУ присутствуют в социальных сетях, на их сайтах есть действующие ссылки на группы, созданные и контролируемые школой. 58% ОУ предлагают электронные услуги по записи детей в школу и группы дополнительного образования. 63% - размещают на школьном сайте видеоматериалы о школе, репортажи, видео визитки, интервью и другие видеоматериалы.

Проанализировав полученные от руководителей анкеты, можно сделать вывод о том, на сайтах общеобразовательных учреждений размещен необходимый объем информации для потребителей образовательных услуг, родителей и общественности. Однако следует отметить, что коммуникативная часть сайтов используется не эффективно, если на сайтах и созданы блоги и форумы, то функционируют и используются не в полном объеме, записей и отзывов мало, либо вовсе отсутствуют.

**Результаты анкетирования родителей обучающихся.**

В АСУ РСО школа предоставляет для родителей открытую, доступную информацию об итогах успеваемости ребенка, его достижениях. Открытость ОУ в системе АСУ РСО представлена сведениями о школе, контактными данными, сведениями о посещаемости и успеваемости, конфиденциальным диалогом (внутренняя почта) и форумом (публичное обсуждение).

В результате анкетирования изучалось, как родители используют данную систему, насколько актуальна и востребована внесенная информация.

Анализ результатов анкетирования родителей обучающихся показал, что 98,2% родителей обучающихся округа знакомы с АСУ РСО. В ГБОУ СОШ с. С-Ивановка 10,9% родителей не знают о системе АСУ РСО, в ГБОУ СОШ №1 г.Нефтегорска – 7,9%, в ГБОУ СОШ с.Дмитриевка – 5,4%.

В среднем по округу 96,9% родителей получили от администратора школы или классного руководителя учетные записи для входа в систему АСУ РСО. В ГБОУ СОШ №1 г.Нефтегорска и ГБОУ СОШ с. С-Ивановка около 20% родителей, принявших участие в анкетировании, не имеют пароль и логин для входа в систему.

В целом по округу большинство респондентов (53,7%) входят на сайт 1-2 раза в неделю, делают это 1 раз в месяц – 33,7%. Менее востребована система АСУ РСО в ГБОУ СОШ с. С-Ивановка 38,6% анкетируемых никогда не посещали сайт и в ГБОУ ООШ с.Коноваловка – 26,7% .

Основная доля родителей (83,4%) посещают систему АСУ РСО для того чтобы посмотреть дневник своего ребенка, где отмечается посещаемость и успеваемость. 26% респондентов просматривают автоматизированные отчеты, сравнивают результаты своего ребенка с результатами класса по посещаемости и успеваемости. 20,4% - просматривают доску объявлений, 19% - расписание уроков.

В ГБОУ СОШ №1 г.Нефтегорска 9,7%, а в ГБОУ СОШ с. Богдановка – 5,6% родителей указали, что в системе нет данных для формирования отчетов по успеваемости, что свидетельствует о том, что учителями не выставляются текущие и итоговые оценки. Так же в ГБОУ СОШ №2 г.Нефтегорска (3,6%), ГБОУ СОШ №3 г.Нефтегорска (1,9%), ГБОУ СОШ с.Богдановка (5,6%) и ГБОУ СОШ с.Зуевка (2,2%) родителями отмечено отсутствие в АСУ РСО данных по посещаемости.

Для развития диалога между участниками образовательного процесса в системе АСУ РСО предусмотрена внутренняя почта. По итогам анкетирования по округу отмечен низкий процесс использования этого ресурса. Никогда не использовали внутреннюю почту для связи с классным руководителем 44,4% родителей, для связи с учителями-предметниками – 56,6%, для связи с родителями других учеников – 68,5%

По результатам анкетирования выявлено, что 53,7% родителей входят в систему 1-2 раза в неделю, 33,7% - 1 раз в месяц. В основном родители посещают АСУ РСО для того чтобы посмотреть успеваемость ребенка раздел «Дневник» просматривают 83,4%. Около 1% родителей отметили, что в системе АСУ РСО нет данных для формирования отчетов по успеваемости и посещаемости, это связано с тем, что ОУ не выставили текущие и итоговые оценки.

Являясь в некотором смысле визитной карточкой образовательного учреждения, сайт реализует его представительские функции в сети Интернет. Некоторые сайты являются, кроме того, средой для общения и обмена информацией между школой и учениками, школой и родителями, а также между самими школьниками.

95,6% родителей обучающихся округа знают о том, что в школе, где обучается их ребенок, есть официальный сайт в сети Интернет. В ГБОУ ООШ с. Гвардейцы 13,3% не знают о том, что школа имеет официальный сайт, в ГБОУ Дмитриевской СОШ этот показатель составляет 11,8%, в ГБОУ СОШ с. С-Ивановка – 12,7%. Постоянно посещают школьный сайт и просматривают информацию об учреждении 41,3% родителей округа, 10,5 % - никогда не посещали школьный сайт.

92,3% родителей считают информацию, размещенную на сайте полезной, востребованной, актуальной и полезной, 7,3% - не смогли оценить важность размещенных на сайтах материалов.

Выявлен низкий процент использования коммуникативной составляющей сайта ОУ родителями. 23,4% родителей округа оставляли комментарии, задавали вопросы и получали консультацию по средствам школьного сайта.

Таким образом, проанализировав полученные в результате анкетирования данные можно сделать вывод о том, что общеобразовательные учреждения в соответствии с Методикой и Правилами размещения на официальном сайте образовательной организации в информационно-коммуникационной сети «Интернет» и обновления информации об образовательном учреждении сформировали на официальном сайте открытые и общедоступные информационные ресурсы, содержащие информацию об их деятельности, и обеспечивают доступ к этим ресурсам потребителей образовательных услуг и общественности.

Однако следует отметить, что коммуникативная часть сайтов используется не эффективно, если на сайтах и созданы блоги и форумы, то функционируют и используются не в полном объеме, записей и отзывов мало, либо вовсе отсутствуют. Родители обучающихся округа не в полном объеме используют возможности системы АСУ РСО и школьного сайта для получения необходимой информации об образовательном учреждении.

Директор Н.В. Сурикова

Справку составил методист О.М. Малышева