|  |  |
| --- | --- |
| оготип5 copy | МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИГосударственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования детей«Самарский Областной детский эколого-биологический центр»(ГБОУ ДОД СОДЭБЦ) |

УТВЕРЖДАЮ

Директор

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ В.А.Козлов

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2017

# ПОЛОЖЕНИЕ

**об областном конкурсе «Моя малая Родина: природа, культура этнос»**

**(региональный этап Всероссийского конкурса**

**«Моя малая Родина: природа, культура этнос»)**

**1. Общие положения**

Областной конкурс «Моя малая Родина: природа, культура, этнос» (далее - Конкурс) – проводит Государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования детей «Самарский областной детский эколого-биологический центр» (далее – ГБОУ ДОД СОДЭБЦ) по заданию министерства образования и науки Самарской области.

Конкурс проводится в соответствии с циклограммой мероприятий государственных учреждений дополнительного образования детей Самарской области на 2017 учебный год (распоряжение министерства образования и науки Самарской области от 30. 12. 2016 г. №891-р).

**Цель** конкурса – воспитание у детей и подростков ценностного отношения к природному и культурному окружению, а также толерантности и уважения к другим культурам.

**Задачи**:

* + привлечение внимания детей и взрослых к природному, историческому и культурному наследию своей местности;
	+ воспитание бережного отношения к природным богатствам своего края и необходимости рационального природопользования;
	+ объединение усилий учащихся и педагогов для изучения региональных особенностей (природных, исторических, культурных, социальных, экологических) своего края;
	+ развитие интереса к исследовательской деятельности в области регионального природопользования и народонаселения;
	+ выявление и поощрение личностей и коллективов, не равнодушных к проблемам своей «малой Родины».

**2. Участники Конкурса**

В Конкурсе могут участвовать дети и подростки, обучающиеся в образовательных учреждениях, в возрасте с 12 до 18 лет, проявляющие интерес к изучению и сохранению природного и культурного наследия своей малой родины. Допускается только индивидуальное участие в конкурсе. Замена участников в ходе Конкурса не допускается.

**3. Порядок и сроки проведения Конкурса**

3.1. Конкурс проводится ежегодно.

3.2. Прием работ на Конкурс проводится с 03 октября по 01 ноября 2017года;

3.3. Заочный этап Конкурса проводится с 02 ноября по 01 декабря 2017года.

3.4. Работы, присланные на Конкурс, не рецензируются и обратно не возвращаются.

**4. Номинации Конкурса**

Конкурс проводится по следующим номинациям:

***для обучающихся в возрасте 14-18 лет:***

* *Гуманитарно-экологические исследования* (рассматриваются учебно-исследовательские работы, посвященные изучению истории взаимоотношений этноса и природы, отражения природы в культуре этноса, а также влияния этнических, религиозных и иных традиций на отношение к природе и природопользование);
* *Традиционная культура* (рассматриваются работы по воспроизведению предметов материальной культуры – одежды, утвари, продуктов питания и др., с использованием природных материалов, а также отражающих природные объекты и явления, а также работы по сохранению и воспроизведению явлений нематериальной культуры – песен, танцев, игр, обрядов и др., отражающих взаимоотношения этноса с природным окружением);
* *Публицистика в защиту природы и культуры* (рассматриваются статьи, эссе, очерки и другие публицистические произведения, посвященные проблемам комплексного сохранения культурного и природного наследия и выражающие личное понимание проблемы взаимоотношения жизни этноса и природной среды).
* *Эколого-краеведческие путеводители* (рассматриваются эколого-краеведческие путеводители и описания маршрутов, знакомящие с культурным и природным наследием малой родины)

***для обучающихся в возрасте 12-13 лет (на период проведения финала):***

* *Живой символ малой родины* (рассматриваются живописные и другие художественные работы (рисунки и др.) в которых авторы представляют «живой символ малой Родины» и письменное обоснование его выбора (сочинение), где требуется аргументировать, именно его предпочтение - в чем заключается его уникальность или характерность для края, интересные факты, связь с местными традициями и жизнью населения и т. д.).

**5. Руководство Конкурсом и судейская коллегия**

5.1. Руководство, организацию и проведение Конкурса на региональном этапе осуществляет оргкомитет, созданный из числа ведущих специалистов ВУЗов г. Самары, методистов и педагогов ГБОУ ДОД СОДЭБЦ

5.2. Оргкомитет Конкурса:

* утверждает Положение о Конкурсе и состав жюри;
* подводит итоги Конкурса на основании решения жюри.

**6. Подведение итогов Конкурса и награждение**

6.1. *Победители* Конкурса по каждой номинации (I место) награждаются дипломами Министерства образования и науки Самарской области.

*Призеры* Конкурса в каждой номинации (II, III места) награждаются дипломами ГБОУ ДОД СОДЭБЦ.

6.2. Работы победителей Конкурса по каждой номинации отправляются в Федеральный детский эколого-биологический центр г. Москва для участия в заочном этапе Всероссийского конкурса.

6.3. Победители заочного этапа Всероссийского конкурса приглашаются для участия в финальном (очном) этапе.

**7. Порядок подачи заявок**

Желающим принять участие в Конкурсе необходимо прислать заявку и конкурсные материалы **с 03 октября** **по 01 ноября** **2017 г** по адресу: 443086, г. Самара, ул. Врубеля, 19. Заявки на конкурс следует подавать в форме таблицы на бланке письма учреждения (приложение 1).

**Телефоны для справок:**

8 (846) 334-66-34 - директор Козлов Владимир Александрович

 334-45-92 – зав. отделом Горбатенко Ольга Александровна

E-mail: ocunsam@mail.ru

Сайт http://unnat1928.ru

Приложение 1

(форма заявки на бланке письма учреждения)

**заявка**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Ф.И.О. участника конкурса | Класс,возраст | Название работы | номинация | Ф.И.О. руководителя |
|  |  |  |  |  |  |

Приложение 2

**Требования к оформлению конкурсных работ**

**1. Общие требования к конкурсным работам**

1. На каждую конкурсную работу необходимо заполнить анкету-заявку (прилагается).
2. Все текстовые материалы должны быть представлены на русском языке. Принимаются работы, отпечатанные на пишущей машинке или набранные на компьютере. В исключительных случаях принимается разборчивый рукописный текст. Листы конкурсных материалов должны быть надежно скреплены (степлером, в скоросшивателе ит.п.), страницы пронумерованы. Формат текстового материала - не более А-4.
3. Каждая работа должна иметь титульный лист, на котором указываются (сверху вниз): название учреждения и объединения; тема работы; фамилия и имя автора(-ов), класс; Ф.И.О. (полностью) и должности руководителя работы иконсультанта (если имеются); название населенного пункта и субъекта Российской Федерации; год выполнения.

**2. Требования к учебно-исследовательской работе**

2.1. Структура учебно-исследовательской работы предусматривает:

* титульный лист и содержание с указанием глав и страниц;
* введение с постановкой цели и задач, определением предмета и объекта исследования, обоснованием актуальности темы, указанием места, сроков и продолжительности исследования;
* обзор литературы по теме исследования;
* методика исследования - описание и обоснование методов сбора и обработки материала;
* основная часть, в которой представлены результаты исследования и проводится их обсуждение;
* заключение, содержащее выводы по теме исследования, перспективы продолжения работы, рекомендации;
* список использованных источников и литературы.

2.2. Карты, схемы, графики, диаграммы, иллюстрации, фотографии и др. иллюстративный материал может быть дан в основном тексте или в приложении.

2.3. При использовании литературы источники указываются в конце работы (см. пункт 2.1.), а в тексте приводятся ссылки.

2.4. Картографические материалы должны иметь легенду, а также (как и любой другой иллюстративный материал) быть разборчивыми.

**3. Требования к путеводителю и эколого-краеведческому маршруту**

3.1. Содержание данного материала должно представлять собой четкий рассказ об интересных особенностях природы и культуры края, его своеобразия, позволяющий читателю, при желании, повторить маршрут самостоятельно.

3.2. Картографический материал обязателен. Он должен быть четким, наглядным, точным и содержать обозначение маршрута.

* 1. Прочие иллюстративные материалы (фотографии, рисунки, схемы и др.) могут быть представлены в произвольном виде. Главные требования к ним – наглядность, точность и информативность.
	2. В тексте могут раскрываться следующие вопросы:
* история поселения (-й): возникновение, археология, топонимика, развитие;
* природа края (географическое положение, рельеф, климат, растительность и животный мир, традиционное природопользование, особо охраняемые природные территории и объекты, топонимика природных объектов);
* сакральные природные объекты (священные источники, деревья, рощи, скалы и т.п.);
* население (численность, социальный, этнический и религиозный состав, основные занятия населения, старожилы, интересные люди и т.п.);
* основные культурные достопримечательности (архитектура, искусство и др.);
* традиции населения (фольклор, религия; духовная жизнь и досуг: праздники, гуляния, обряды и т.д.);
* современность (экологические, социально-экономические, культурно-этнические и др. проблемы края, пути их решения).
	1. При использовании сведений из литературы или иных источников, ссылки на эти источники обязательны.

**4. Требования к публицистическому произведению**

* 1. Публицистические произведения пишутся в свободной форме. Их объем не должен превышать 40 000 знаков (примерно 20 страниц).
	2. К работе прилагается сопроводительный текст (объем – не более 1 стр.), содержащий сведения об авторе, помимо анкетных (интересы, опыт творчества и т.п.) и сведения о работе (цели и обстоятельства написания). Если материал был опубликован, указываются выходные данные, а также отклики на публикацию (если были).

**5. Требования к работам номинации «Традиционная культура»**

* 1. Работы по материальной культуре (национальные костюмы, предметы быта, рукоделия, культа и др.) представляются в виде фотографий в разных проекциях. Работы по нематериальной культуре (песни, танцы, обряды, игры и др.) – в виде видеозаписей на DVD- и CD-дисках. Натуральные экспонаты (как подлинники, так и копии) на федеральный (заочный) этап не принимаются.
	2. Пояснительный текст к работам по материальной и нематериальной культуре должен содержать краткие сведения:
* об истории художественного промысла, обычая, обряда и т.д.;
* об особенностях и характерных отличиях технологии (для художественных промыслов, рукоделия и др. составляющих материальной культуры);
* о целях и традиционных приемах (для игр, обрядов и пр. проявлениях нематериальной культуры);
* о символике предмета, обряда и т.д. (особое внимание уделить отражению природных объектов и явлений).

**6. Требования к работам номинации «Живой символ малой родины»**

***Под «живым символом» понимается*** *объект живой природы (определенный вид животных и растений), характерный или уникальный для местности, в которой проживают участники Конкурса: «изюминка» родного села, города, района, области, края, республики.*

***Под понятием «животное-символ»*** *подразумеваются* *виды насекомых, рыб, земноводных и пресмыкающихся, птиц, млекопитающих.* Обычно в качестве символа выбираются птицы или звери.

***Под понятием «растение-символ»*** *подразумеваются виды низших и высших растений* *(как травянистых, так и кустарников и деревьев).*

Авторы самостоятельно выбирают «живой символ».

Помимо представления живописной работы, авторы также должны приложить письменное обоснование выбора «живого символа», в котором требуется аргументировать именно его предпочтение (в чем заключается его уникальность или характерность для края, интересные факты, связь с местными традициями и жизнью населения и т. д.).

*Для участия в Конкурсе надо выбрать, изобразить и обосновать* по одному животному и растению для каждой местности, где проживает участник Конкурса.

* 1. Работы по данной номинации представляются в виде художественного изображения животного или растения, являющегося живым символом той или иной территории, региона, населённого пункта. Это может быть рисунок, аппликация, эскиз, эмблема, герб и т. д. из любого материала.
	2. От каждого участника или коллектива ожидается не более, чем по два рисунка (художественной работы) и два обоснования-сочинения (животное-символ и растение-символ соответственно).

На конкурс принимаются художественные работы (рисунки) размером формата А4 (стандартный альбомный лист размером 210 на 297 мм.). Работы на Конкурс следует посылать в конверте, проложенные плотным картоном. Скручивать работы нельзя.

На обратной стороне каждого рисунка, в левом верхнем углу необходимо написать данные об авторе(-ах): Ф.И.О., место проживания автора(-ов), почтовый адрес, возраст, номер школы и класса, название работы.

* 1. К каждой работе необходимо приложить сопроводительный текст (сочинение, письменное обоснование в произвольной форме), объем которого должен быть не менее одной и не более трёх страниц формата А4 (стандартный шрифт 12-14 размера через 1,5 интервала). Текст может быть набран на компьютере или пишущей машинке, либо разборчиво написан от руки. В нем также нужно повторить информацию об авторе (Ф.И.О. и указать место проживания автора(-ов), возраст, номер школы и класса, название работы).

6.4 Работы участникам Конкурса не возвращаются.

6.5 Организаторы не несут ответственности за потерю работ или за причиненный им ущерб при пересылке.

Приложение 3

**Критерии оценки конкурсных работ**

**1. Критерии оценки учебно-исследовательской работы**

* постановка цели и задач, актуальность темы;
* применение комплексного, междисциплинарного подхода;
* теоретическая проработанность темы, использование литературы;
* обоснованность выбора методики;
* полнота представленного материала;
* глубина проработанности и осмысления материала;
* значимость и обоснованность выводов;
* практическая значимость и (или) научная новизна исследования;
* качество оформления (структура, наглядно-иллюстративный материал

 и др.).

**2. Критерии оценки разработок путеводителя или эколого-краеведческого маршрута (тропы)**

* стиль изложения, выразительность;
* степень информативности описания;
* использование комплексного, междисциплинарного подхода;
* достоверность и уровень подачи сведений о природе;
* достоверность и уровень подачи культурологических и этнологических сведений;
* оформление, наглядность работы (качество иллюстраций, структура);
* качество картографического материала;
* возможность и удобство использования материала в экскурсионной работе;
* использование авторами собранного материала в экскурсионной работе.

**3. Критерии оценки публицистического произведения**

* компетентность в вопросах экологии, культурологии и этнологии;
* наличие и уместность комплексного взгляда на проблему;
* актуальность поднятой проблемы;
* оригинальность концепции и изложения;
* глубина осмысления темы;
* информативность;
* адекватность содержания поставленной проблеме, внутренняя логика;
* стилистическая грамотность;
* образность, характер детализации.

**4. Критерии оценок работ по номинациям «Традиционная культура»**

* соответствие пояснительного текста иллюстративному материалу, информативность;
* объем и глубина проработки изученного материала;
* наличие и уместность комплексного взгляда на традицию;
* соотнесение представленного материала с традициями изучаемого региона;
* знание истории возникновения традиции (промысла, использования предметов);
* техника исполнения предмета или произведения;
* полнота и точность воспроизведения;
* соответствие стилю, композиции и символике;
* качество оформления материалов:

- *фотографии* – качество и композиционное решение;

- *видеофрагменты* – режиссура и операторская работа.

**5. Критерии оценок работ по номинации «Живой символ малой родины»:**

* художественная выразительность и качество работ,
* оригинальность работ,
* информативность, убедительность и художественность сопроводительного текста,
* значимость объекта и обоснованность выбора,
* научность представленного материала,
* перспективность дальнейшего использования представленных объектов в символике, эмблемах, в рекламных целях, для художественного оформления улиц, зданий, помещений, различных мероприятий, изделий местной промышленности, в средствах массовой информации, на сувенирах и значках, в туристическом бизнесе и т.д.