МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

443099, г. Самара,
ул. А. Толстого, 38/16
Телефон: (846) 332-11-07, факс: 332-04-59
E-mail: main@samara.edu.ru

14.02.2019 № ШО-16-09-01/135-ТУ

Руководителям
территориальных управлений
министерства образования и науки
Самарской области

Руководителям
департаментов образования
администрации г.о. Самара и
администрации г.о. Тольятти

Уважаемые коллеги!

В соответствии с письмом Самарского регионального отделения Всероссийской политической партии «Единая Россия» от 05.02.2019 РИК/1-43/03 информируем Вас о проведении для обучающихся 6-11 классов общеобразовательных организаций Самарской области конкурса юных журналистов «Юнкор» в области социальной рекламы (в рамках реализации проекта «Добрые новости»).

Направляем положение о проведении вышеуказанного мероприятия для дальнейшей работы.

Приложение: на 6 л. в 1 экз.

Заместитель министра А.В.Пикалов

Мангулова 3335673
Богатырева 3336414

ВСЕРОССИЙСКАЯ ПОЛИТИЧЕСКАЯ ПАРТИЯ "ЕДИНАЯ РОССИЯ"
443079, г. Самара, ул. Революционная, 107, тел.: (846) 260-23-26, 260-23-29, E-mail: r63@edinros.ru
САМАРСКОЕ РЕГИОНАЛЬНОЕ ОТДЕЛЕНИЕ

05.02.2019 РИК / 1 – 43/03
на №_____ от _____

Министру образования и науки Самарской области

В.А. Акопьяну

Уважаемый Виктор Альбертович!

В рамках регионального партийного проекта «Добрые новости» **1 февраля 2019 года** на территории Самарской области дан старт конкурсу социальной рекламы и общественных инициатив «Добрые новости» 2019. Нововведением этого года станет дополнительный, по отдельному положению, конкурс юных журналистов «Юнкор» для представителей 6-11 классов. Основными целями обоих конкурсов является: поиск и популяризация положительных примеров социально-активного поведения, позитивных информационных поводов в различных сферах жизни и деятельности; профилактика социально-значимых проблем; демонстрация положительного опыта реализации социальной политики на территории Самарской области и Российской Федерации, стимулирование гражданской активности подростков путем вовлечения их в практику социально-активной деятельности.

Проект «Добрые новости» реализуется с 2012 года и является совместной инициативой Правительства Самарской области и Самарского регионального отделения Партии «ЕДИНАЯ РОССИЯ». Прошу Вас оказать содействие в информировании школьного сообщества, а также в размещении информации о конкурсе на сайте Министерства образования и науки Самарской области и сайтах школ.

Приложение: Положение о конкурсе юных журналистов «Юнкор» на 5 л в 1 экз.

С уважением,

Секретарь
Самарского регионального отделения
Партии «ЕДИНАЯ РОССИЯ» — **Е.И. Кузьмичева**

Сомова С.В. 8(846)2647758

Министерство образования и науки
Самарской области
05.02.2019 г. № 16/575
lot скан

Проект

УТВЕРЖДАЮ	УТВЕРЖДАЮ
Председатель организационного комитета регионального партийного проекта «Добрые новости», Заместитель председателя Правительства Самарской области	Секретарь Самарского регионального отделения Партии «ЕДИНАЯ РОССИЯ», Первый заместитель председателя Самарской Губернской Думы
А.Б.Фетисов	**Е.И. Кузьмичева**

ПОЛОЖЕНИЕ

о конкурсе юных журналистов «Юнкор» в области социальной рекламы (в рамках реализации проекта «Добрые новости»)

I. Общие положения

1.1. Конкурс юных журналистов «Юнкор», далее Конкурс, проводится по инициативе Самарского регионального отделения Всероссийской политической партии «ЕДИНАЯ РОССИЯ».

1.2. **Целями конкурса** являются:

– поиск и популяризация положительных примеров социально-активного поведения, позитивных информационных поводов в различных сферах жизни и деятельности; профилактика социально-значимых проблем, демонстрация положительного опыта реализации социальной политики в Российской Федерации;

– стимулирование гражданской активности подростков путем вовлечения их в практику социально активной деятельности.

II. Сроки проведения

2.1. Конкурс проводится в период с 29 января 2019 года по 29 марта 2019 года.

III. Руководство конкурсом

3.1. Общее руководство организацией и проведением конкурса осуществляет оргкомитет.

3.2. Для подведения итогов конкурса формируется конкурсная комиссия, в состав которой входят представители оргкомитета, общественности, средств массовой информации, специалисты в области социальной рекламы и связей с общественностью.

3.3. Конкурсная комиссия осуществляет следующие функции:

– проведение экспертизы конкурсных работ;

– определение победителей конкурса.

3.4. Решение конкурсной комиссии считается правомочным, если в подведении итогов конкурса участвовало не менее половины состава конкурсной комиссии, включая председателя. Решения конкурсной комиссии принимаются путем открытого голосования простым большинством голосов. При равенстве голосов «за» и «против» решающим является голос председателя конкурсной комиссии.

3.5. Результаты конкурса оформляются протоколом, который подписывается всеми членами конкурсной комиссии. Протокол размещается на интернет-сайте www.samara.er.ru. Решения конкурсной комиссии являются окончательными и не подлежат обжалованию со стороны Оргкомитета.

IV. Участники конкурса, условия участия

4.1. Участниками конкурса могут быть учащиеся 6–11 классов общеобразовательных школ и воспитанники учреждений дополнительного образования Самарской области.

4.2. На конкурс принимаются работы по следующим направлениям:

- пропаганда положительного социально-активного поведения;
- отцы и дети;
- пропаганда семейных ценностей;
- повышение качества жизни людей пожилого возраста;
- продвижение позитивного образа человека труда;
- социальная адаптация и реабилитация людей с ограниченными возможностями здоровья и членов их семей;
- пропаганда здорового образа жизни;
- развитие волонтерского движения;
- просветительские проекты;
- дополнительное образование;
- массовый спорт;
- сохранение и преумножение славных страниц истории родного края и страны в целом;
- продвижение позитивного образа родного края сегодня;
- деятельность в сфере экологии;
- развитие культурно-массового досуга, деятельность в сфере культуры, научно-технического и художественного творчества;
- развитие межнационального сотрудничества;
- развитие институтов гражданского общества;
- пропаганда ответственности за свое успешное будущее и будущее своей страны.

4.3. Участие в конкурсе является заявительным.

4.4. Количество заявок, подаваемых от одного участника не более 2-х.

4.5. Правообладатели материалов, подаваемых на конкурс, разрешают организаторам конкурса использовать указанные материалы для публикации в СМИ и наружной рекламе по итогам конкурса.

4.6. Заявки на участие в конкурсе подаются в оргкомитет конкурса по адресу: 443079, г.о. Самара, ул. Революционная, 107, каб. 27 и по электронному адресу dobrienovosti@bk.ru

с пометкой (темой письма) «Юнкор» в срок до **15 марта 2019 года.** До **29 марта** проводится заседание конкурсной комиссии. Материалы, представленные на конкурс, не рецензируются, не комментируются и не возвращаются.

4.7. Конкурсные работы после модерации будут размещаться на сайте регионального отделения партии «Единая Россия» http://samara.er.ru в разделе «Добрые новости» по мере поступления в рабочие дни.

V. Номинации, требования к конкурсным материалам

5.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- лучший видеоролик;
- лучший аудиоролик;
- лучшая социальный сюжет на телевидении;
- лучшая социальный сюжет на радио;
- лучший социальный сюжет в электронных СМИ;
- лучшая публикация в печатных СМИ;
- лучшая фотография;
- лучший социальный плакат;
- лучшая публикация в Интернет СМИ;
- лучший социальный паблик в социальных сетях и мессенджерах.

5.2. На конкурс принимаются аудиоролики продолжительностью 15 – 60 секунд, видеоролики продолжительностью 20 – 120 секунд, публикации объемом до одной полосы.

5.3. Участники конкурса в номинации «Лучший видеоролик» и «Лучший аудиоролик» предоставляют видео и аудиоролики в электронном виде в формате, позволяющем производить их использование в электронных средствах массовой информации.

5.4. Участники в номинации «Лучший социальный сюжет на телевидении» и «Лучший социальный сюжет на радио» предоставляют графики программ (в т.ч. с указанием времени эфиров) за 3 дня до начала выпуска, а также, по факту проведения программ, эфирные справки и вышедшие ролики в электронном виде. В конкурсе принимают участие программы, вышедшие в период с 1 марта 2018 по 1 марта 2019 года.

5.5. Участники в номинации «Лучшая публикация в печатных СМИ» предоставляют 3 экземпляра печатного издания, в котором размещена публикация. Количество публикаций, от одного участника не более 2-х.

5.6. Участники в номинации «Лучшая фотография» предоставляют фотографии в электронном или печатном виде (от одного участника не более 7 фотографий). Фотографии должны быть где-то размещены: часть сюжета, социального поста и т.д..

5.7. Участники в номинации «Лучший социальный плакат» предоставляют материалы в печатном и электронном виде в формате, предусматривающем его использование на электронных носителях.

5.8. Участники в номинации «Лучший социальный паблик в социальных сетях и мессенджерах» представляют скриншоты, фото и видео материалы в электронном виде, в формате, позволяющем производить их использование в электронных средствах массовой информации.

5.9. Критерии оценки работ и определения победителей Конкурса:

– соответствие целям и задачам Конкурса;
– актуальность работы;
– значимость работы;
– оригинальность работы;

-- уникальность;
– ясность идеи;
– эмоциональная составляющая;
– позитивная направленность материалов;
– литературное, художественное, сценарное мастерство (в соответствии с номинацией).

VI. Призовой фонд, награждение победителей

6.1. Для награждения победителей предусмотрен призовой фонд, который будет распределен по указанным в настоящем Положении номинациям и специальным призам.

6.2. Награждение победителей будет проведено на областном **форуме** социальной рекламы и общественных инициатив в апреле 2019 года.

6.3. Финалистам конкурса будут даны рецензии и рекомендации от жюри конкурса. Данные рекомендации могут быть использованы в формировании портфолио участниками конкурса при поступлении в ВУЗы.

ФОРМА ЗАЯВКИ

В оргкомитет конкурса
юных журналистов «Юнкор»
в области социальной рекламы

Участник: _____

Название материала: _____
_____
_____
_____

Приложения:
_____
_____

Контакты
участника:_____

Дата: _____

Настоящим подтверждаем, что правообладатели подаваемых на конкурс материалов разрешают организаторам конкурса использование указанных материалов для публикации в СМИ.

Правообладатели:
_____ подпись

_____ подпись