ФУТВЕРЖДЕНО

Директор ГБОУ ДОД ЦРТДЮ ЦСМ

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_А.Н. Гриднев

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2020г.

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о проведении регионального этапа Всероссийского конкурса** **видеороликов об организации детского отдыха и детско-юношеского туризма «Как я провел это лето»**

1.Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет условия организации и проведения к Положению о проведении регионального этапа Всероссийского конкурса видеороликов об организации детского отдыха и детско-юношеского туризма «Как я провел это лето» (далее - Конкурс), его организационное и методическое обеспечение, порядок участия в Конкурсе и определение победителей и призёров.

1.2. Конкурс проводится в соответствии с циклограммой мероприятий государственных учреждений дополнительного образования Самарской области на 2020 год (утверждена распоряжением министерства образования и науки Самарской области от \_\_\_\_\_\_\_№\_\_\_\_) и посвящен Году детского туризма в рамках Десятилетия детства.

1.3. Целью Конкурса является формирование позитивного имиджа детского отдыха и активного детского туризма в Самарской области.

1.4. Задачи Конкурса:

-популяризация детского отдыха и активного детского туризма в Самарской области;

-раскрытие творческого потенциала детей в сфере детско-юношеского туризма и детского отдыха;

-содействие созданию благоприятной среды для развития и реализации активной творческой и гражданской позиции детей;

-формирование здорового образа жизни детей.

1.5. Организатор Конкурса - государственное бюджетное образовательное учреждения дополнительного образования детей ЦРТДЮ «Центр социализации молодежи» (ГБОУ ДОД ЦРТДЮ ЦСМ).

1. Участники Конкурса и условия участия
   1. В Конкурсе могут принимать участие обучающиеся ОО Самарской области в возрасте от 12 лет до 17 лет включительно и коллективные авторские группы от 2 до 5 человек.

2.2. К заявке необходимо прикрепить видеоролик, подготовленный в соответствии с требованиями к конкурсным работам настоящего Положения.

2.3. Конкурс проводится с 1 сентября по 10 сентября 2020 года;

2.4. Работы победителей Конкурса отправляются на Всероссийский этап.

2.5. Конкурсные материалы, направленные позднее 10 сентября 2020 года, а также с нарушением требований к ним, не рассматриваются

3. Номинации Конкурса

3.1. Конкурс проводится по следующим номинациям

Детский отдых:

1.1. «Ура, каникулы!» — видеоролик о том, как хорошо проводить лето в лагере;

1.2.«Золотой компас» — видеоролик о том, как проходит смена в палаточном лагере.

1. Детский туризм:

2.1. «Искусство путешествовать» — видеоролик на тему, как проходит поход, экспедиция;

2.2. «Необычайные приключения» — видеоролик об интересных событиях в походе.

1. Требования к конкурсным работам

4.1. Участники самостоятельно определяют жанр видеоролика (интервью, репортаж, видеоклип, анимационный фильм и т.д.); общая идея видеоконтента соответствует социальной рекламе, без продвижения собственного бренда.

4.2. Видеоролик может быть снят с использованием любого устройства;

4.3. Формат воспроизведения МР4, МРЕС;

4.4. В ролике могут использоваться фотографии, слайд-шоу, но не более 30% продолжительности всего видеоролика;

4.5. Оптимальное разрешение видеоролика (предпочтительно) 1920х1080 (ЕоП НО, 1080р), но не меньше, чем 720х576;

4.6. Ориентация горизонтальная; 6.7. Продолжительность видеоролика от 1 до 3 минут;

4.7. Участие в видеоролике непосредственно участника Конкурса — не обязательно;

4.8. На конкурс не принимаются ролики рекламного характера, оскорбляющие достоинства и чувства других людей, не укладывающиеся в тематику конкурса;

4.9. Использование при монтаже и съемке видеоролика специальных программ и инструментов — на усмотрение участников;

4.10. Конкурсная работа не должна содержать водяных знаков и других логотипов на протяжении всего хронометража.

4.11. Все материалы и документы должны быть на русском языке.

5 Определение и награждение победителей

5.1. Победители и призеры Конкурса определяются в каждой номинации Конкурса.

5.2. Представленные на Конкурс материалы проходят экспертизу видеороликов, включающую содержательную и техническую экспертную оценки.

Содержательная экспертная оценка видеороликов — осуществляется по следующим критериям:

1. Соответствие работы заявленной номинации;

1. Аргументированность и глубина раскрытия темы, ясность представления; а Оригинальность видеоролика (новизна идеи);
2. Информативность.

Техническая экспертная оценка видеороликов осуществляется по следующим критериям: 1. Качество видеосъемки;

1. Уровень владения специальными выразительными средствами;
2. Эстетичность работы (общее эмоциональное восприятие); | Соответствие работы заявленным требованиям.

5.3. Победители и призеры в каждой из номинаций Конкурса награждаются призами.

1. Авторские права участников Конкурса

6.1. Видеоролики, присланные на Конкурс, не возвращаются и рецензии на них не высылаются.

6.2. Ответственность за содержание представленных на Конкурс работ организаторы Конкурса не несут. Претензии, связанные с нарушением авторских прав‚ направляются непосредственно лицам, представившим материалы на Конкурс.

6.3. Поступление конкурсных материалов в Оргкомитет будет рассматриваться как согласие автора (авторов) на возможную публикацию отдельных материалов с соблюдением авторских прав (Приложение 5).

ЗАЯВКА

на участие в региональном этапе Всероссийского конкурса видеороликов об организации детского отдыха и детско-юношеского туризма «Как я провел это лето»

1. Конкурсная номинация (в соответствии с пунктом 5.3. Положения).
2. Полное наименование видеоролика
3. ФИО автора, разработчика (коллектива)

4. Почтовый адрес (фактический) организации, участника Конкурса с указанием

индекса

5.Контактный телефон, электронный адрес участника Конкурса

Дата заполнения

Подпись руководителя организации