



УТВЕРЖДАЮ
Директор ГБОУДОД ЦРТДЮ ЦСМ
Гриднев А.Н.
«2» сентября 2020 г.

**Положение
о проведении областного конкурса «Лучший бренд Самарской области»,
посвященный Международному дню исторических мест»**

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет условия организации и проведения областного конкурса «Лучший бренд Самарской области», посвященного Международному дню исторических мест» (далее – Конкурс), его организационное и методическое обеспечение, а также порядок участия в Конкурсе и определения победителей и призеров. Понятие «Бренд» - отпечаток в памяти, оставляющий неизгладимое впечатление.

1.2. Учредителем Конкурса является министерство образования и науки Самарской области (далее – Министерство).

1.3. Организатор – Государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования детей Центр развития творчества детей и юношества «Центр социализации молодежи» (далее – ГБОУДОД ЦРТДЮ ЦСМ).

2. Цели и задачи

2.1. Конкурс нацелен на популяризацию образа Самарской области среди детей и молодежи в целях сохранения культурно-исторического наследия родного края.

2.2. Задачи Конкурса:

- активизация самостоятельной исследовательской и практической деятельности обучающихся в области краеведения;
- раскрытие творческого потенциала обучающихся;
- сохранение культурно-исторического наследия родного края средствами музейной педагогики.

3. Участники Конкурса

3.1. В Конкурсе могут принимать участие обучающиеся, педагоги и авторские коллективы образовательных организаций Самарской области, независимо от их ведомственной принадлежности.

3.2. Конкурсанты представляют в Оргкомитет следующие документы в срок до 29 ноября 2020 года:

-заявка на участие в соответствии с установленной формой (Приложение 1);

-согласие на обработку персональных данных от каждого участника конкурса (Приложение 2);

-конкурсные материалы.

4. Номинации Конкурса

4.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

«Лучшая презентация памятника, исторического места «Восьмое чудо света»;

«Лучший экскурсионный маршрут «Моя гордость – мой родной край»;

«Лучший рекламный продукт»;

«Лучшая научно-исследовательская работа «Истоки родной земли».

5. Порядок проведения Конкурса

5.1. Конкурс проводится заочно с октября по декабрь 2020 года.

5.2. Конкурсные работы принимаются до 29 ноября 2020 года.

5.3. Предоставление материалов на конкурс осуществляется авторами и авторскими коллективами по адресу: г. Самара, ул. Куйбышева 131, каб. 21 и на e-mail: muzey21veka@mail.ru с пометкой «Бренд».

5.4. Требования к материалам, предоставляемым в номинацию «Лучшая презентация памятника, исторического места «Восьмое чудо света».

Номинация включает в себя презентацию памятника, знакового или исторического места Самарской области. В качестве конкурсных работ принимаются:

- видеоролики с рассказом о памятном месте в цифровом формате (форматы .avi, .mpeg, .mkv). Видео должно иметь длительность не менее 1 и не более 5 минут;

- презентация в формате .pdf или .ppt, .pptx с фотоматериалами и сопроводительным текстом и дополнительной информацией не более 3-х листов при необходимости. Количество слайдов должно быть не более 20.

В презентации должно быть обозначено, почему именно этот памятник должен стать «брендом» Самарской области.

5.5. Требования к материалам, предоставляемым в номинацию «Лучший экскурсионный маршрут «Моя гордость – мой родной край»

Номинация включает в себя оценку построенных экскурсионных маршрутов по памятным местам. В качестве конкурсных работ в данной номинации принимаются презентации в формате pdf или ppt, pptx с фотоматериалами и описанием мест, картой экскурсионного маршрута, сопровождаемая контрольным текстом экскурсии в формате .doc, .docx.

Экскурсионный маршрут должен быть логичным, иметь общую тему и должен быть построен по правилам составления экскурсий.

5.6. Требования к материалам, предоставляемым в номинацию «Лучший рекламный продукт».

Номинация включает в себя создание рекламного продукта (слоган, буклета, рекламный ролик, флаер и т.д.). В качестве конкурсных работ принимаются:

- слоган в формате pdf или в печатном виде;
- буклеты в формате pdf или в печатном виде;
- рекламные ролики в цифровом формате (форматы .avi, .mpeg, .mkv); длительность ролика должна быть не более 4 минут.
- флаер в формате А4 или А5 в pdf или в печатном виде.

Рекламный продукт должен быть информативным, ярким, привлекающим внимание.

5.7. Требования к материалам, предоставляемым в номинацию «Лучшая научно-исследовательская работа «Истоки родной земли».

Номинация включает в себя организацию научно-исследовательской деятельности. В качестве конкурсных работ принимаются научно-исследовательские работы (рефераты), обосновывающие с точки зрения истории и краеведения памятник (явление, персоналию, историческое место), претендующий на звание «бренда» Самарской области. Научно-исследовательская работа должна сопровождаться титульным листом (Приложение 3), сносками и списком литературы.

5.8. Общие требования к конкурсным работам:

Все конкурсные работы проходят техническую экспертизу. Работы, не прошедшие техническую экспертизу, снимаются с участия в Конкурсе.

Работы, содержащие изображение прямого насилия, нецензурные выражения, а также экстремистскую информацию, к Конкурсу не допускаются.

5.9. Материалы, поступившие в Оргкомитет с нарушением требований, не рассматриваются.

6. Руководство Конкурсом

6.1. Подготовку и проведение Конкурса осуществляет областной Оргкомитет (Приложение 4).

6.2. Оргкомитет оставляет за собой право изменить условия настоящего Положения (за исключением требований к конкурсным материалам), разместив информацию на сайте учреждения.

6.3. Оргкомитет формирует жюри из числа специалистов в области музейного дела, маркетинга, истории и художественного творчества.

7. Критерии оценки

7.1. Критериями конкурсного отбора являются:

- соответствие содержания представленных работ целям и задачам Конкурса;
- соответствие требованиям выбранной номинации;
- профессиональный уровень представленных на Конкурс работ;
- новизна и оригинальность концепции;
- достоверность информации.

8. Подведение итогов Конкурса

8.1. Итоги Конкурса подводятся решением Оргкомитета.

8.2. Порядок награждения определяет Оргкомитет.

8.3. Все участники Конкурса получают сертификат участника Конкурса.

8.4. Призеры награждаются дипломами ГБОУДОД ЦРТДЮ ЦСМ.

8.5. Адрес областного Оргкомитета:

443010, ул. Куйбышева, 131, каб.21

Контактные лица:

(846)333-01-65, 8-927-904-22-12, Бобин Владимир Николаевич

(846)332-01-62 Сучкова Елена Марковна, Мартюшев Михаил

Дмитриевич

Электронная почта: muzey21veka@mail.ru.

Сайт ГБОУДОД ЦРТДЮ «Центр социализации молодёжи» - цсмсамара.рф.

Официальная группа в социальных сетях:

<https://vk.com/muzey21vekacsm>

Приложение 1

к положению о проведении областного
конкурса
«Лучший бренд Самарской области»,
посвященного Международному дню
исторических мест»

З А Я В К А

на областной конкурс «Лучший бренд Самарской области»,
посвященного Международному дню исторических мест»

1. Ф.И.О. _____

2. Наименование образовательной организации (по Уставу)

3. Контактная информация (телефон, e-mail)

5. Название конкурсной работы

6. Номинация:

7. Научный руководитель, педагог (ФИО, контактная информация)

Дата _____

Подпись, печать _____

Приложение 2

к положению о проведении областного
конкурса
«Лучший бренд Самарской области»,
посвященного Международному

дню исторических мест»

**Директору ГБОУДОД ЦРТДЮ
ЦСМ Гридневу А.Н.**

от _____ (ФИО заявителя)

_____ (адрес заявителя)

_____ (паспортные данные: серия, номер, выдан (кем, когд

Согласие (для несовершеннолетних)

В соответствии с ФЗ РФ от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» **даю свое согласие** на обработку (сбор, анализ, систематизация, накопление, хранение, уточнение, использование; уничтожение) моих персональных данных и персональных данных моего ребенка: Фамилия, имя, отчество заявителя. Телефон.

Фамилия, имя, отчество ребёнка. Дата рождения ребёнка.

Данные свидетельства о рождении (серия, номер, место регистрации).

Место проживания (город, район, улица дом, квартира). Место учебы.

Цель обработки персональных данных: обеспечение деятельности Центра социализации молодёжи, ведение учета и обработки информации об обучающихся и их родителях (законных представителях), а также об участниках массовых социально значимых мероприятий, проводимых ГБОУДОД ЦРТДЮ ЦСМ. Срок, в течение которого действует согласие: до достижения цели обработки персональных данных или до момента утраты необходимости в их достижении.

Я согласен (а), что следующие сведения о моем ребенке: ФИО, название и номер учебного заведения, класс, могут быть указаны на сертификате и могут быть размещены на сайте ГБОУДОД ЦРТДЮ ЦСМ. Фото и видеоматериалы с участием моего ребенка могут быть размещены в открытом доступе на сайте ГБОУДОД ЦРТДЮ ЦСМ и в социальных сетях.

Настоящее согласие может быть отозвано мной путем подачи письменного заявления об отзыве согласия.

Дата

Подпись

Директору ГБОУДОД ЦРТДЮ ЦСМ
А.Н.Гридневу

(ФИО заявителя)

(адрес заявителя)

(паспортные данные: серия, номер, выдан (кем, когда))

Согласие

В соответствии с ФЗ РФ от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» Положение об обеспечении безопасности персональных данных при их обработке в информационных системах персональных данных, утверждённого постановлением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2007г. №781, Положение об особенностях обработки персональных данных, осуществляемой без использования средств автоматизации, утверждённого постановлением Правительства Российской Федерации от 15 сентября 2008г. № 687 даю свое согласие на передачу третьим лицам для обработки (сбор, анализ, систематизация, накопление, хранение, уточнение, использование; уничтожение) **персональных данных моего ребенка:**

Фамилия, имя, отчество заявителя. Телефон.

Фамилия, имя, отчество ребёнка. Дата рождения ребёнка.

Данные свидетельства о рождении (серия, номер, место регистрации).

Место проживания (город, район, улица дом, квартира). Место учебы.

Цель обработки персональных данных: обеспечение деятельности Центра социализации молодёжи, ведение учета и обработки информации об обучающихся и их родителях (законных представителях), а также об участниках массовых социально значимых мероприятий, проводимых ГБОУДОД ЦРТДЮ ЦСМ

(указать название конкурса)

Срок, в течение которого действует согласие: до достижения цели обработки персональных данных или до момента утраты необходимости в их достижении. Настоящее согласие может быть отозвано мной путем подачи письменного заявления об отзыве согласия.

Дата

Подпись.

Директору ГБОУДОД ЦРТДЮ ЦСМ
А.Н.Гридневу

_____ (ФИО заявителя)

_____ (адрес заявителя)

_____ (паспортные данные: серия, номер, выдан (кем, когда))

**СОГЛАСИЕ (для совершеннолетних)
на обработку и использование персональных данных**

Я, _____
(фамилия, имя, отчество)

проживающий (- ая) по адресу

_____ (адрес регистрации)

паспорт _____

_____ (документ, удостоверяющий личность, серия, номер, кем и когда выдан)

в соответствии со статьей 9 Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю согласие на обработку моих персональных данных министерству образования и науки Самарской области, ГБОУДОД ЦРТДЮ ЦСМ, зарегистрированной по адресу:

г. Самара, ул. Куйбышева, д. 131 в рамках (указать мероприятие) _____

Персональные данные, в отношении которых дается согласие, включают фамилию, имя, отчество, адрес, паспортные данные и другие персональные данные в объеме, содержащемся в представляемых документах, необходимых для получения выбранной услуги.

Настоящее согласие предоставляется на осуществление любых действий в отношении моих персональных данных, включая (без ограничения) сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, уничтожение.

Я согласен(а), что следующие сведения: ФИО, название и номер учебного заведения, могут быть указаны на сертификате и могут быть размещены на сайте ГБОУДОД ЦРТДЮ ЦСМ. Фото и видеоматериалы с моим участием могут быть размещены в открытом доступе на сайте ГБОУДОД ЦРТДЮ ЦСМ и в социальных сетях.

Настоящее согласие вступает со дня его подписания до достижения целей обработки или до дня отзыва в письменном виде.

«__» _____ 201__ г. _____ (подпись) (_____ (расшифровка))

Директору ГБОУДОД ЦРТДЮ ЦСМ
А.Н.Гридневу

(Ф.И.О заявителя)

(адрес заявителя)

(паспортные данные: серия, номер, выдан (кем, когда))

Согласие

В соответствии с ФЗ РФ от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» Положение об обеспечении безопасности персональных данных при их обработке в информационных системах персональных данных, утверждённого постановлением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2007г. №781, Положение об особенностях обработки персональных данных, осуществляемой без использования средств автоматизации, утверждённого постановлением Правительства Российской Федерации от 15 сентября 2008г. №687 даю свое согласие на передачу третьим лицам для обработки (сбор, анализ, систематизация, накопление, хранение, уточнение, использование; уничтожение) **персональных моих данных:**

Фамилия, имя, отчество заявителя. Телефон.

Данные паспорта (серия, номер, место регистрации).

Место проживания (город, район, улица дом, квартира). Место работы (учёбы).

Цель обработки персональных данных: обеспечение деятельности Центра социализации молодежи, ведение учета и обработки информации об обучающихся и их родителях (законных представителях), а также об участниках массовых социально значимых мероприятий, проводимых ГБОУДОД ЦРТДЮ ЦСМ.

(Указать конкретное мероприятие, деятельность)

Срок, в течение которого действует согласие: до достижения цели обработки персональных данных или до момента утраты необходимости в их достижении. Настоящее согласие может быть отозвано мной путем подачи письменного заявления об отзыве согласия.

Дата

Подпись

Приложение 3

к положению о проведении областного
конкурса
«Лучший бренд Самарской области»,
посвященного Международному дню исторических мест»

Областной конкурс «Лучший бренд Самарской области»,
посвященный Международному дню исторических мест

Название работы

Название номинации

Фамилия имя участника

Название образовательного учреждения

(по Уставу с указанием муниципального района)

Ф.И.О. педагога, научного руководителя (полностью)

Приложение 4

к положению о проведении областного
конкурса
«Лучший бренд Самарской области»,
посвященного Международному дню исторических мест»

Оргкомитет областного конкурса «Лучший бренд Самарской области»,
посвященного к Международному дню исторических мест

1. Гриднев Анатолий Николаевич – директор ГБОУДОД ЦРТДЮ «Центр социализации молодежи.
2. Сучкова Елена Марковна – заместитель директора ГБОУДОД ЦРТДЮ «Центр социализации молодежи».
3. Бобин Владимир Николаевич - педагог-организатор ГБОУДОД ЦРТДЮ «Центр социализации молодежи».
4. Огарева Галина Алексеевна – руководитель Областного центра детского и юношеского туризма и краеведения ГБОУ ДОД ЦРТДЮ ЦСМ.