В помощь педагогу

Памятка

Разработка проекта по созданию социальной рекламы (плаката)

по профилактике детского дорожно-транспортного травматизма

  Работа над плакатом осуществляется в несколько этапов.

Этап 1. Заголовок

Требования к содержанию заголовка: он должен информировать о проблеме в яркой, привлекающей внимание форме.

Этап 2. Содержание плаката

Важно определиться с типом информации, которая будет размещена на плакате. Она может быть:

* Главной (делается более заметной, яркой) и второстепенной (выделяется меньше).
* Представленной в виде изображения или в виде слов (например, в виде уточняющих слов к картинке).

 Подсказки

* Помните, что количество деталей в изображении и объем текста должно быть небольшим, емким, чтобы не утомлять взгляд человека. Хороший плакат тот, идея которого считывается за 3-5 секунд.
* Не используйте более 3 шрифтов, отличающихся по типу, цвету и размеру;
* Главный текс должен читаться с расстояния не менее 2 метров.
* Информацию человек считывает слева направо и сверху вниз.
* Не используйте визуальное отрицание (перечеркнутая картинка), поскольку оно не воспринимается как отрицание, скорее как работа над ошибками.
* Избегайте использования частицы «не» в предложениях. Некоторые психологи считают, что люди не считывают ее в плакатах, поэтому рекомендуется использовать сообщение без данной частицы.

