



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 31.08.2026 № 1110-р

О проведении регионального этапа
Всероссийского конкурса социальной рекламы
в области профилактики зависимого поведения, формирования культуры
здорового и безопасного образа жизни обучающихся
«Стиль жизни – здоровье! 2026»

В соответствии с письмом департамента государственной политики в сфере защиты прав детей Минпросвещения России от 21.04.2026 № 07-5083 «О проведении Всероссийского конкурса «Стиль жизни – здоровье! 2026»:

1. Утвердить Положение о региональном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы в области профилактики зависимого поведения, формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2026» (далее – Конкурс).

2. Государственному бюджетному образовательному учреждению дополнительного образования Самарской области Центру развития творчества детей и юношества «Центр социализации молодёжи» (Шуруновой) организовать и провести Конкурс.

3. Территориальным управлениям министерства образования Самарской области (Баландиной, Безбожной, Гороховицкой, Исаевой, Куликовой, Каврыну, Кочукиной, Лебедевой, Русанову, Сизовой, Сазоновой, Светкину, Токаревой) организовать участие в Конкурсе подведомственных учреждений.

4. Рекомендовать департаментам образования администраций городских округов Самара и Тольятти (Коковиной, Матвеевой) организовать участие в конкурсе подведомственных учреждений.

5. Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на управление общего образования министерства образования Самарской области (Пряхину).

Заместитель министра



Т.Е. Лапшова

Приложение
к распоряжению
министерства образования
Самарской области
от 31.08.2026 № 1110/к

Положение
о региональном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы
в области профилактики зависимого поведения, формирования
культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся
«Стиль жизни – здоровье! 2026»

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет порядок организации и проведения регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области профилактики зависимого поведения, формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2026» (далее – региональный этап Всероссийского конкурса, Конкурс).

1.2. Конкурс направлен на повышение эффективности деятельности образовательных организаций по профилактике аддиктивного поведения обучающихся; внедрение современных форм и методов просвещения в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни среди обучающихся; профилактику вовлечения обучающихся в противоправную деятельность, в том числе с использованием компьютерных технологий, формирование навыков цифровой гигиены и безопасного поведения в информационно – телекоммуникационной «Интернет» (далее – сеть Интернет); обновление наглядно-методического инструментария профилактической деятельности; повышение воспитательного потенциала образовательных организаций.

1.3. Основные задачи Конкурса:

пропаганда культуры здорового и безопасного образа жизни, формирование паттернов законопослушного поведения обучающихся;

обеспечение социальной поддержки творческой активности обучающихся, предоставление возможности выразить свое отношение к наиболее значимым социальным проблемам современного общества и предложить оптимальный способ их решения;

оказание формирующего воздействия на принятие обучающимися ценностей здорового и безопасного образа жизни, норм законопослушного поведения, принципов цифровой гигиены, путем создания условий для открытого, доверительного общения, самопроявления обучающихся в процессе творческой работы над проектом;

развитие социальной инициативы на основе сотрудничества обучающихся и их педагогов, родителей (законных представителей) в процессе подготовки конкурсной работы;

распространение опыта организации профилактической деятельности в образовательных организациях.

1.4. Учредитель регионального этапа Конкурса - министерство образования Самарской области.

1.5. Организатор регионального этапа Конкурса – Центр профилактической работы государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного образования Самарской области Центр развития творчества детей и юношества «Центр социализации молодежи» (далее – региональный оператор Конкурса).

2. Порядок и сроки проведения регионального этапа Конкурса

2.1. Региональный этап проводится в период с 03 сентября по 21 октября 2026 года.

2.2. Конкурсные работы, поступившие после окончания сроков проведения соответствующего этапа, а также конкурсные работы, оформленные с нарушением требований настоящего Положения, не принимаются к участию в Конкурсе.

2.3. Региональный оператор Конкурса:
оценивает поступающие конкурсные работы, определяет работы победителей

регионального этапа Конкурса в обеих номинациях в каждой возрастной группе и формирует список участников федерального этапа Конкурса (суммарно от одного региона на федеральный этап может поступить не более четырех работ – одна работа в каждой номинации и возрастной группе);

формирует заявку от Самарской области и направляет ее в срок до 30 октября 2026 года в адрес федерального оператора Конкурса;

размещает конкурсные работы в личном кабинете на официальном сайте Конкурса в соответствии с требованиями, установленными настоящим положением, включая подписанную форму согласия родителей (законных представителей) победителя регионального этапа Конкурса на участие их ребенка во Всероссийском конкурсе. В случае, если участник Конкурса достиг 18-ти летнего возраста или по иным причинам обладает полной юридической дееспособностью, согласие оформляется самим участником Конкурса;

осуществляет обработку персональных данных участников Конкурса, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных в соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных».

2.4. Конкурсные работы, не принимавшие участие в региональном этапе Конкурса, не могут быть допущены к участию в федеральном этапе Конкурса.

3. Номинации Конкурса

3.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

1 номинация – «Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни»;

2 номинация – «Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни» (буклет, плакат).

3.2. Возрастные группы участников Конкурса:

1 группа: 8-12 лет;

2 группа: 13-18 лет.

3.3. Общее число номинаций с учетом возрастных групп - 4.

4. Участники Конкурса

4.1. Участниками Конкурса могут стать обучающиеся в возрасте от 8 до 18 лет включительно (или коллективы обучающихся) образовательных организаций Самарской области.

4.2. Для участия в региональном этапе Конкурса обучающимся (коллективам обучающихся) необходимо заполнить регистрационную форму по ссылке: <https://forms.yandex.ru/u/6a5df76f84227ca8c3ee9397>, по которой также необходимо загрузить следующие файлы:

заполненную скан-копию согласия законного представителя на участие ребенка в Конкурсе (Приложение 2). В случае, если участник Конкурса достиг 18-летнего возраста или по иным причинам обладает полной юридической дееспособностью, согласие оформляется самим участником Конкурса (Приложение 3);

конкурсную работу, подготовленную с учетом требований настоящего Положения.

5. Требования к конкурсным работам

5.1 Конкурсная работа должна соответствовать требованиям, предъявляемым к проектам социальной рекламы:

текст социальной рекламы должен быть кратким, оригинальным и отражать социальную тематику Всероссийского конкурса;

видеоряд должен транслировать положительные образы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни, законопослушное поведение;

содержание и сюжет конкурсной работы не должен противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральному закону от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации,

причиняющей вред их здоровью и развитию» и Федеральному закону от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

5.2. В конкурсной работе не допускается:

употребление ненормативной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, недостоверных сведений, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей;

наличие скрытой рекламы;

демонстрация процесса курения, употребления алкогольных напитков, наркотических средств и других психотропных веществ;

использование объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.д.).

5.3. При подготовке конкурсных работ рекомендуется ограничить использование технологий генеративных моделей: текста, кода, музыки, изображения и иного (далее – искусственный интеллект).

Каждый участник гарантирует, что при подготовке и направлении его работы на Конкурс, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме, не были и не будут нарушены авторские и/или иные права третьих лиц.

5.4 Направленные для участия в Конкурсе работы должны быть оригинальными и подготовленными для участия в данном Конкурсе, наличие в конкурсной работе логотипов и слоганов других конкурсов является основанием для исключения работы из участия в Конкурсе. Рекомендации по подготовке работ для Конкурса представлены в Приложении 1 к настоящему Положению.

5.5. Организатор Конкурса имеет право на публикацию, а также иное распространение и тиражирование материалов, поступивших на Всероссийский конкурс, в том числе на размещение в сети Интернет с обязательным указанием авторства.

5.6. Все конкурсные работы, направленные на Всероссийский конкурс, не рецензируются, не оплачиваются и не возвращаются.

6. Процедура оценки конкурсных работ и определение победителей

Конкурса

6.1. В целях изучения и оценивания работ, направленных на Конкурс, создается Жюри, состав которого формируется региональным оператором Конкурса.

6.2. Оценку конкурсных работ федерального этапа Всероссийского конкурса осуществляет Жюри Конкурса.

6.3. Работы участников регионального этапа Всероссийского конкурса по каждой номинации оцениваются по пятибалльной системе (от 1 до 5 баллов) на основе следующих критериев:

1) соответствие работы тематике Всероссийского конкурса, его целям и задачам;

2) проявление индивидуальных творческих способностей, оригинальность идеи и исполнения, в том числе эмоциональное и цветовое воплощение;

3) содержание и логика построения работы;

4) содержание слогана, сопровождающего конкурсную работу: ясность, понятность и убедительность созидательного посыла;

5) качество оформления конкурсной работы (техническое качество выполнения и его оригинальность).

Оценка конкурсных работ членами Жюри осуществляется с учетом возраста участника(-ов), подготовившего(-их) конкурсную работу.

6.4. Победители регионального этапа в каждой номинации Конкурса определяются решением Жюри регионального этапа Конкурса на основании рейтинга работ. Решение Жюри оформляется протоколом.

7. Подведение итогов и награждение победителей Конкурса

7.1. В каждой номинации каждой возрастной группы победителю

регионального этапа присваивается звание Победителя регионального этапа Всероссийского конкурса; призерам, занявшим 2 и 3 место, присваивается звание Призера регионального этапа Всероссийского конкурса 2 и 3 степени соответственно. Всем победителям и призерам вручаются соответствующие дипломы.

7.2. Победители регионального этапа рекомендуются региональным оператором для участия в федеральном этапе Всероссийского конкурса.

7.3. Все участники регионального этапа получают электронный сертификат участника Конкурса.

7.4. Итоги регионального этапа Всероссийского конкурса публикуются на официальном сайте Центра профилактической работы <http://cpr-63.ru/>.

8. Контактные данные регионального оператора Конкурса:

Государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования Самарской области Центр развития творчества детей и юношества «Центр социализации молодёжи»;

адрес: г. Самара, ул. Куйбышева, д. 131, каб. 22;

электронная почта: svcsm63@yandex.ru; телефон: 8 (846) 333-39-84.

Приложение 1
к Положению о региональном этапе
Всероссийского конкурса
социальной рекламы в области
формирования культуры здорового
и безопасного образа жизни
«Стиль жизни - здоровье! 2026»

**Рекомендации
по подготовке работ Всероссийского конкурса социальной рекламы
в области профилактики зависимого поведения, формирования
культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся
«Стиль жизни – здоровье! 2026»**

Меры первичной профилактики раннего вовлечения обучающихся в незаконное потребление наркотических средств, психотропных и иных психоактивных веществ, участия в их незаконном обороте являются приоритетным направлением превентивной деятельности в образовательной среде и реализуются преимущественно в рамках профилактической работы образовательных организаций. Основой содержания первичной профилактики является формирование и развитие у обучающихся личностных ресурсов, повышающих их устойчивость к негативным влияниям среды.

Одним из действенных инструментов профилактической деятельности выступает реализация творческих проектов посредством подготовки работ в формате социальной рекламы. Такая деятельность обладает мощным потенциалом (ресурсом) и влиянием на формирование ценностных установок, культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактику зависимого поведения обучающихся, принятие паттернов законопослушного поведения. Творческие проекты в формате социальной рекламы в доступной, эмоционально насыщенной, краткой по времени, но содержательной форме отражает не только социальные проблемы общества, но и возможные пути их решения.

Участие обучающихся в Конкурсе является средством реализации педагогических технологий профилактики раннего вовлечения в

употребление психоактивных веществ, участия в их незаконном обороте на основе активной включенности самого обучающегося в социально значимую деятельность и имеет существенный формирующий эффект, основанный на реализации методологических принципов ресурсного и системно-деятельностного подходов в педагогике, включая методы педагогики сотрудничества в образовании.

Под понятием «социальная реклама» понимается информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства (пункт 11 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»).

При создании творческого проекта в формате социальной рекламы важно учитывать следующие рекомендации относительно видеоряда, текста, художественного решения и эмоционального воплощения:

текст социальной рекламы должен быть кратким, мотивирующим, оригинальным и отражать социальную тематику Всероссийского конкурса;

социальная реклама достигнет своей цели, если она будет максимально достоверной, убедительной и предельно адресной с учетом ориентации на определенную целевую аудиторию (возрастную группу);

видеоряд социальной рекламы должен транслировать положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни обучающихся, использовать позитивный и созидательный посыл. В социальной рекламе необходимо отражать идею решения той или иной социальной проблемы, предлагать альтернативные способы самореализации обучающихся. Важно наглядно продемонстрировать нормативную модель поведения, которая пропагандируется средствами социальной рекламы;

делать акцент не на проблему и последствия зависимого поведения,

а на воспитание, развитие личностных качеств обучающегося, которые помогут ему самостоятельно справляться с возможными психологическими проблемами и трудностями в жизненных ситуациях;

содержание и сюжет конкурсной работы не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральным законам: от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе».

Недопустимо использование в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.д.). При подготовке конкурсной работы, а также при ее публикации и / или распространении в любой форме следует соблюдать авторские и / или иные права третьих лиц.

Рекомендуется ограничить использование технологий искусственного интеллекта в процессе выполнения конкурсных работ, поскольку это не соответствует целям конкурса в части оказания формирующего воздействия на принятие обучающимися ценностей и культуры здорового и безопасного образа жизни. Интериоризация формируемых ценностей происходит при прямом приложении интеллектуальных и творческих усилий обучающихся в процессе работы над конкурсным проектом.

Рекомендуется осуществлять подготовку творческого проекта в формате социальной рекламы с учетом ограничений, предъявляемых к содержанию профилактической деятельности в соответствии с Межведомственным стандартом антинаркотической профилактической деятельности (утвержденным решением Государственного антинаркотического комитета 19 декабря 2024 года, протокол № 55).

При подготовке творческого проекта в формате социальной рекламы недопустимо:

использование эмоционально-негативного содержания, элементов запугивания (например, страшные картины последствий, к которым приводит употребление алкоголя, табака, наркотических средств,

психотропных и иных психоактивных веществ);

демонстрация атрибутов, связанных с зависимым поведением и угрозой для жизни (иглы, сигареты, бутылки, кровь и т. д.);

демонстрация атрибутики криминальных субкультур;

использование нецензурной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, нравоучительных и менторских призывов с частицей «не»;

преувеличение негативных последствий тех или иных действий, связанных с отклоняющимся поведением, предоставление ложной информации;

изображение или описание жестокости, физического или психического насилия, изображение и детальное описание различных видов наркотических средств и психотропных веществ;

изображение и детальное описание преступлений, а также действий, связанных с преступной деятельностью;

демонстрация работы распространителей наркотических средств и психотропных веществ;

имитация потребления наркотических средств, психотропных и иных психоактивных веществ;

изложение в запугивающей форме, необоснованные обобщения, использование неуточненной статистики.

Социальная реклама не должна вызывать депрессивные чувства, наоборот, ее задача состоит в создании позитивного образа, которому хочется следовать. При подготовке конкурсной работы необходимо делать упор на развитие социальных и личностных навыков обучающихся, на пропаганду культуры безопасного и здорового образа жизни.

Технические требования к содержанию конкурсной работы:

1. Видеоролики, макеты печатной и наглядной продукции должны быть созданы не ранее 2026 года.

2. Видеоролик должен иметь свое название, быть продолжительностью

не более 2-х минут.

3. Видеоролик предоставляется на Конкурс в виде ссылки в сети Интернет на загруженный файл видеоролика с использованием видеохостингов или облачных хранилищ. Видеоматериалы, представленные на Конкурс не в виде ссылки сети Интернет, не принимаются.

4. Макеты наглядной продукции (буклет, плакат) могут быть направлены только в форматах pdf, jpg, png, tiff, размером не более 15 Мб. Работы, предоставленные в формате презентации (Microsoft PowerPoint) не принимаются.

Приложение 2
к Положению о региональном этапе
Всероссийского конкурса
социальной рекламы в области
профилактики зависимого
поведения, формирования культуры
здорового и безопасного образа
жизни обучающихся
«Стиль жизни – здоровье! 2026»

Согласие
на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области
профилактики зависимого поведения, формирования культуры
здорового и безопасного образа жизни обучающихся
«Стиль жизни – здоровье! 2026»

Я, _____,
(фамилия, имя, отчество родителя / законного представителя полностью),

являясь родителем (законным представителем) моего сына / дочери

(фамилия, имя, отчество ребенка полностью),

обучающегося _____ класса/группы _____,
(наименование образовательной организации),

даю свое согласие:

- на участие моего ребенка во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики зависимого поведения обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2026»;

- на публикацию работы моего ребенка на сайте <http://fcprc.ru>, а также в других печатных изданиях, средствах массовой информации, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» с обязательной ссылкой на авторство.

Дата _____

Подпись _____ / _____
(расшифровка подписи)

Приложение 3
к Положению о региональном этапе
Всероссийского конкурса
социальной рекламы в области
профилактики зависимого
поведения, формирования культуры
здорового и безопасного образа
жизни обучающихся
«Стиль жизни – здоровье! 2026»

Согласие
на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы
в области профилактики зависимого поведения, формирования
культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся
«Стиль жизни – здоровье! 2026»

Я, _____,
(фамилия, имя, отчество обучающегося старше 18 лет полностью) (дата рождения)
являясь обучающимся (-щейся) _____ класса/группы _____,
_____ школы (иной образовательной
(наименование образовательной организации),
организации), ознакомившись с Положением о Всероссийском конкурсе, даю
свое согласие даю свое согласие:

- на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области
профилактики зависимого поведения, формирования культуры здорового и
безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2026»;

- на публикацию моих работ на сайте <http://fcprc.ru>, а также в других
печатных изданиях и СМИ с обязательной ссылкой на авторство

Дата _____

Подпись _____ / _____
(расшифровка подписи)

О проведении регионального этапа
Всероссийского конкурса социальной рекламы
в области профилактики зависимого поведения, формирования культуры
здорового и безопасного образа жизни обучающихся
«Стиль жизни – здоровье! 2026»

В соответствии с письмом департамента государственной политики в сфере защиты прав детей Минпросвещения России от 21.04.2026 № 07-5083 «О проведении Всероссийского конкурса «Стиль жизни – здоровье! 2026»:

1. Утвердить Положение о региональном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы в области профилактики зависимого поведения, формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2026» (далее – Конкурс).

2. Государственному бюджетному образовательному учреждению дополнительного образования Самарской области Центру развития творчества детей и юношества «Центр социализации молодёжи» (Шуруновой) организовать и провести Конкурс.

3. Территориальным управлениям министерства образования Самарской области (Баландиной, Безбожной, Гороховицкой, Исаевой, Куликовой, Каврыну, Кочукиной, Лебедевой, Русанову, Сизовой, Сазоновой, Светкину, Токаревой) организовать участие в Конкурсе подведомственных учреждений.