

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор Самарского филиала  
негосударственного  
образовательного  
учреждения высшего  
профессионального образования  
«Санкт-Петербургский гуманитарный  
университет профсоюзов»



А.А. Тыщенко

« 30 » декабря 2023 г.

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

### **об областном конкурсе социально-культурных проектов «Молодые филантропы»**

#### **1 Организаторы Конкурса**

Самарский филиал «Санкт-Петербургского Гуманитарного университета профсоюзов» (далее - СПбГУП) при поддержке Министерства образования и науки Самарской области проводит открытый областной Конкурс «Молодые филантропы» среди выпускников организаций среднего профессионального образования и общеобразовательных организаций.

#### **2 Информационная поддержка**

Официальным информационным источником Конкурса является группа «В Контакте» СФ СПбГУП ([https://vk.com/samara\\_gup](https://vk.com/samara_gup)).

#### **3 Цели и задачи Конкурса**

##### **3.1 Цели конкурса:**

- привлечение молодежи к участию в социально-культурных проектах в сфере социального творчества, направленных на решение острых социальных проблем, волнующих молодежь, а также на достижение

благотворительных и иных общественно-полезных целей с целью расширения общего кругозора учащихся;

- приобщения обучающихся профессиональных образовательных организаций и выпускников школ к традициям российской научной школы, развития их творческих способностей и интереса к научно-исследовательской деятельности;

### 3.2 Задачи конкурса:

- поддержка общественных инициатив выпускников образовательных учреждений среднего профессионального образования (ОУ СПО) и общеобразовательных организаций, направленных на решение значимых социально-культурных проблем Самарского региона;

- улучшение качества организационно-управленческой подготовки будущих специалистов в ОУ СПО Самарской области;

- повышение студенческой активности и роли студенческого самоуправления в ОУ СПО Самарской области;

- содействие внедрению новых социальных, культурных, управленческих и образовательных технологий в Самарском регионе;

- мотивация студентов ОУ СПО Самарской области и выпускников общеобразовательных организаций к получению высшего образования в СФ СПбГУП и построению успешной карьеры;

- повышение роли Самарского филиала СПбГУП в культурной среде Самарского региона.

## **4 Номинации конкурса и общие положения**

### 4.1 Номинации Конкурса:

- «Социальное предпринимательство»;

- «Студенческая жизнь»;

- «Развитие туристической привлекательности Самарского региона»;

- «Дизайн проект».

4.2 Участниками Конкурса могут быть все желающие студенты ОУ СПО Самарской области, студенческие структуры и общественные организации, а также учащиеся старших классов общеобразовательных организаций.

4.3 Приветствуется деловая кооперация в рамках социально-культурных проектов студентов ОУ СПО Самарской области, учащихся старших классов общеобразовательных организаций, педагогических работников, родителей, представителей бизнеса и СМИ.

4.4 К номинации «Социальное предпринимательство» относятся проекты, соответствующие хотя бы одному из признаков социального бизнеса (согласно федеральному закону ФЗ № 245):

- 1) Компания трудоустраивает людей с инвалидностью, одиноких и многодетных родителей, которые воспитывают несовершеннолетних детей, пенсионеров, выпускников детских домов, бывших осужденных, беженцев или малоимущих граждан. Доля таких сотрудников в компании должна составлять не менее 50%, а расходы на оплату их труда – более 25%,
- 2) Компания реализует товары или услуги, которые производят названные в п. 1 категории граждан. Доля доходов от продажи таких товаров в общей выручке компании должна быть не менее 50%.
- 3) Компания производит товары или услуги, которые ориентированы на категории граждан, указанные в п. 1.
- 4) Компания решает социальные проблемы общества и работает на достижение общественно полезных целей. Доля доходов от этого вида деятельности в общей выручке компании должна быть не менее 50%.

Главный критерий успешности в социальном предпринимательстве – не прибыль, а социальный эффект (импакт) – положительные изменения в жизни группы людей или общества в целом.

Типы социальных предприятий:

- 1) Предприятия, трудоустраивающие граждан, принадлежащих к социально уязвимым категориям.

2) Предприятия, реализующие товары и услуги, созданные социально уязвимыми категориями граждан.

3) Предприятия, производящие товары и услуги для социально уязвимых людей.

4) Предприятия и организации, занимающиеся решением социальных проблем.

4.5 К номинации «Студенческая жизнь» относятся проекты, направленные на решение студенческих проблем и способствующие активизации жизни студенчества.

4.6 К номинации «Развитие туристической привлекательности Самарского региона» относятся проекты новых туристических маршрутов, проекты, направленные изучение фольклорных традиций, посещение музеев и заповедных мест, архитектурных памятников Самарской области.

4.7 К номинации «Дизайн проект» относятся проекты, направленные на развитие инфраструктурного потенциала культурных, образовательных и медицинских учреждений (разработка дизайна средовых пространств: столовой, больницы, библиотеки, общежития, детского сада, студенческого клуба и др.).

## **5 Форма представления проекта и его структура**

5.1 Форма представления проекта: электронный вид, формат PDF.

5.2 Структура проекта представлена в Приложении А.

## **6 Сроки проведения конкурса и подведения его итогов**

6.1 Сбор заявок на участие в Конкурсе и электронных версий проектов производится с **12.02.2024 по 29.02.2024 г.** по адресу: [63.dv@mail.ru](mailto:63.dv@mail.ru). Телефон для справок 8-846 3320-54-33 (форма заявки приведена в приложении Б).

6.2 Этапы проведения Конкурса:

**Первый этап** – заочный: получение, рецензирование и отбор жюри Конкурса лучших проектов, претендующих на призовые места с **12.02.2024 по 29.02.2024 г.**

**Второй этап** - защита проектов.

6.3 Защита проектов (очная или дистанционная) с демонстрацией презентаций Power Point (не более 25 слайдов) состоится с **04.03.2024 по 22.03. 2024 г.** (конкретные даты проведения защит по разным номинациям будут определены членами жюри после сбора заявок на участие в Конкурсе и доведены до сведения участников).

6.4 Итоги конкурса подводятся с **25.03.2024 по 12.04.2024 г.**

6.5 Вручение сертификатов и дипломов участникам Конкурса, благодарственных писем руководителям проектов производится в срок до **30.04.2024 г.**

## **7 Члены жюри Конкурса**

Членами жюри конкурса являются лица, утвержденные приказом по СФ СПбГУП.

## **8 Правила оформления проектов**

8.1 Проекты представляются на Конкурс в электронном виде (формат PDF).

8.2 Титульный лист проекта представляет собой Паспорт проекта (п. 1 Приложения А).

8.3 Текстовая часть проекта должна быть исполнена в компьютерном варианте на бумаге формата А4. Шрифт – Times New Roman, размер шрифта – 14, полуторный интервал, абзацный отступ первой строки – 1,25 см, выравнивание по ширине. Страницы проекта должны иметь поля: нижнее – 2,5 см; верхнее – 2 см; левое – 3 см; правое – 1,5 см.

Нумерация страниц проекта - автоматическая, сквозная, в нижнем колонтитуле, по центру, арабскими цифрами, размер шрифта – 12 пт. Титульный лист проекта считается в общем количестве страниц, но не нумеруется.

В таблицах размер шрифта - 12, межстрочный интервал – 1,0. Допускается использование цветных заголовков и рисунков, графиков, диаграмм в проектах.

Все таблицы, рисунки в проектах должны быть пронумерованы (сквозная нумерация).

Схемы, графики и диаграммы оформляются, как рисунки (Рисунок 1). Над таблицами, в правом верхнем углу пишется слово «Таблица» и ставится ее номер.

Приложения к проекту размещаются после его описания. Обозначаются словом «ПРИЛОЖЕНИЕ» и буквами русского алфавита, например: «ПРИЛОЖЕНИЕ А» (выравнивание по центру). На следующей строке – название приложения (выравнивание по центру, не жирный шрифт 14 кегль), далее – содержание приложения (оно отделено от названия сплошной тонкой линией).

На защите проектов студенты демонстрируют свои презентации, выполненные с использованием Power Point (не более 25 слайдов).

## **9 Критерии и технология оценки проектов**

### **9.1 Критерии оценки проектов, представленных на Конкурс:**

- Актуальность.
- Соответствие темы проекта заявленной номинации.
- Правильность целеполагания.
- Соответствие содержания предполагаемой деятельности целям и задачам проекта.
- Организационное обеспечение проекта.
- Правовое обеспечение проекта.
- Экономическое (финансовое) обеспечение проекта.
- Оригинальность проекта.
- Инновационный потенциал проекта (значение его для решения социально-культурных проблем Самарского региона).
- Соответствие оформления проекта заявленным требованиям.
- Качество презентации проекта (слайд презентации, комментариев к ней, мобильности в ответах на вопросы членов жюри).
- Соблюдение регламента времени на защиту проекта (не более 10 минут на доклад).

9.2 Технология оценки проектов, представленных на Конкурс, приведена в таблице 1.

Таблица 1

Технология оценки проектов

№ п/п	Критерии оценки проектов	Возможное количество баллов
1	Актуальность	0-2
2	Соответствие темы проекта заявленной номинации	0-2
3	Правильность целеполагания	0-2
4	Соответствие содержания предполагаемой деятельности целям и задачам проекта	0-2
5	Организационное обеспечение проекта	0-2
6	Правовое обеспечение проекта	0-2
7	Экономическое (финансовое) обеспечение проекта	0-2
8	Оригинальность проекта	0-2
9	Инновационный потенциал проекта (значение его для решения социально-культурных проблем Самарского региона)	0-2
10	Соответствие оформления проекта заявленным требованиям	0-2
11	Качество презентации проекта (слайд презентации, комментариев к ней, мобильности в ответах на вопросы членов жюри).	0-2
12	Соблюдение регламента времени на защиту проекта (не более 10 минут).	0-2
ИТОГО:		0-24

По каждому критерию оценки члены жюри могут поставить от 0 до 2-х баллов. Максимально возможное количество баллов – 24. По общему количеству баллов за проект подводятся итоги в каждой номинации, определяются победители (1 место) и призеры (2 и 3 места).

Апелляция итогов Конкурса не предусмотрена. Победители Конкурса в каждой номинации имеют право на получение 5 дополнительных баллов при поступлении на учебу в Самарский филиал СПбГУП, обладатели вторых мест в каждой номинации – на получение 4-х дополнительных баллов, обладатели третьих мест – на получение 3-х дополнительных баллов.

Результаты размещаются в группе «В Контакте» Самарского филиала Санкт-Петербургского Гуманитарного университета профсоюзов» (<https://samara.gup.ru/>).

Победителям и призерам Конкурса вручаются дипломы за 1, 2 и 3 место.

Всем остальным участникам вручаются Сертификаты.

Педагогам-наставникам, подготовившим победителей и призеров Конкурса, вручаются Благодарственные письма.

**Телефон для справок: 8 (846) 332-54-33.**

Контактное лицо: главный специалист по довузовской подготовке СФ СПб, к. п. н. **Мезенева Ольга Васильевна.**

Результаты Конкурса отражаются в протоколе жюри и утверждаются организаторами конкурса.



## Структура проекта

1. Паспорт проекта:
  - 1.1 Название проекта.
  - 1.2 Руководитель и разработчики проекта (фамилия, имя, отчество, место работы/учебы, контактные данные).
  - 1.3 Место реализации проекта.
  - 1.4 Длительность проекта (в месяцах).
  - 1.5 Бюджет проекта.
2. Основное содержание проекта:
  - 2.1 Проблемы общества/социальных групп, на решение которых направлен проект.
  - 2.2 Актуальность проекта.
  - 2.3 Цели и задачи проекта.
  - 2.4 Содержание предполагаемой деятельности:

Таблица А.1

## Содержание предполагаемой деятельности

№ п/п	Содержание мероприятий	Сроки исполнения	Ответственные за исполнение	Ресурсы и финансовое обеспечение проекта

2.5 Организационное обеспечение проекта: кто участники, их функции, схема управления проектом:

Таблица А.2

## Функции участников проекта

ФИО участника проекта	Место работы/учебы, должность	Функциональные обязанности по проекту	Контактная информация

2.6 Правовое обеспечение проекта:

- правовая форма;
- обоснование оснований для сотрудничества/кооперации;
- система договорных отношений;
- система оплаты труда и др.

2.7 Экономическое (финансовое) обоснование проекта:

## Экономическое обоснование проекта

Статья расходов	Код	Имеющиеся средства	Привлекаемые средства	Всего

2.8 Ожидаемые последствия от реализации проекта: описание количественных и качественных показателей, получаемых в результате реализации проекта.

2.9 Перспективы развития проекта.

ПРИЛОЖЕНИЕ Б  
к Положению о Конкурсе социально-  
культурных проектов  
«Молодые филантропы»

**Заявка на участие в областном Конкурсе «Молодые филантропы»**

Полное (официальное!) наименование образовательного учреждения, в котором учится участник конкурса	
Данные образовательного учреждения	Адрес _____ Номер телефона _____ E-mail _____ ФИО директора _____
Название работы (проекта)	
Номинация конкурса	
Форма защиты проекта (очная или дистанционная)	
Данные участника/участников конкурса	ФИО _____ Номер телефона _____ E-mail _____ Домашний адрес _____ Название работы _____
Данные педагога-наставника (научного руководителя) участника/участников конкурса	ФИО _____ Должность _____ Место работы _____ Номер телефона _____ E-mail _____