

Приложение
к распоряжению
министерства образования
Самарской области
от 17.03.2025 № 363 

ПОЛОЖЕНИЕ
об областном конкурсе методических материалов
«Растим патриотов России»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет условия организации и проведения областного Конкурса методических материалов «Растим патриотов России» (далее – Конкурс).

1.2. Учредителем Конкурса является министерство образования Самарской области (далее – министерство)

1.3. Организатор Конкурса: Государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования детей Центр развития творчества детей и юношества «Центр социализации молодежи» (далее – ГБОУДОД ЦРТДЮ ЦСМ).

2. Цель и задачи конкурса

2.1. Конкурс проводится с целью обновления содержания патриотического воспитания в образовательных организациях, выявления, поддержки и сопровождения наиболее успешных форм, практик и инициатив в сфере патриотического воспитания.

2.2. Задачи конкурса:

активизации работы педагогов в образовательных организациях общего, начального профессионального, среднего профессионального и дополнительного образования детей в области патриотического воспитания детей и молодежи;

выявление и представление лучшего опыта работы в данном направлении;

поддержка актуальных и перспективных программ и методик в практике образовательных организаций по патриотическому воспитанию детей;

создание информационного банка существующих методических разработок по патриотическому воспитанию в образовательных организациях;

2. Участники Конкурса

На Конкурс могут быть представлены методические материалы педагогических работников и педагогических коллективов образовательных организаций, в том числе кадетских школ (школ-интернатов), центров, военно-патриотических клубов, детских общественных объединений.

3. Номинации конкурса

3.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

«Организация деятельности музея образовательной организации по патриотическому воспитанию»;

«Методическая разработка по проведению патриотических мероприятий с обучающимися»;

«Методическая разработка по организации поисковой работы в образовательной организации».

4. Управление Конкурсом

4.1. Общее руководство подготовкой и проведением Конкурса осуществляет Организационный комитет (далее – Оргкомитет), который формируется из организаторов и учредителей Конкурса, указанных в пункте 1.2, 1.3. настоящего Положения (Приложение 1).

4.2. Оргкомитет осуществляет следующие функции:

разработку Положения и определение порядка организации и проведения Конкурса;

руководство комплексом мероприятий по проведению Конкурса;

координацию работы конкурсного жюри;

размещение информации о ходе и итогах Конкурса на официальном сайте ЦСМ.

4.3. Для оценки материалов, представленных на Конкурс, Оргкомитетом формируется жюри из числа представителей педагогической общественности, методических служб.

4.4. Оргкомитет оставляет за собой право изменить условия настоящего Положения (за исключением требований к материалам).

5. Порядок проведения Конкурса

5.1. Конкурс проводится в два этапа с марта по июнь 2025 г.

5.1.1. I этап – (с 17.03.2025 по 20.04.2025) территориальный – организуется и проводится территориальными управлениями и департаментами образования г. Самара и Тольятти;

5.1.2. II этап – (с 21.04 по 15.05.2025) – областной - прием и экспертная оценка представленных материалов.

5.1.3. Оргкомитеты территориальных этапов направляют в адрес областного оргкомитета протоколы жюри и работы победителей на электронную почту manunaj@list.ru в срок до 21.04.2025 г.

5.1.4. В случае отсутствия территориального этапа конкурсант может подать материалы с пометкой «самовыдвиженец» на электронную почту manunaj@list.ru в срок до 21.04. 2025г

5.2. Материалы конкурса, оформленные с нарушением настоящего Положения и представленные позднее установленных сроков, к рассмотрению не принимаются.

6. Защита персональных данных

В соответствии с требованиями статьи 9 федерального закона от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных», подавая Заявку на участие в Конкурсе, Участники (авторы работ и их педагоги) выражают согласие на обработку Организатором своих персональных данных, включающих фамилию, имя, отчество, возраст, адрес электронной почты, контактный(е) телефон(ы). Участники (авторы работ и их педагоги), подавая заявку на участие в Конкурсе, тем самым подтверждают, что ознакомлены с настоящим Положением, порядком и условиями, определяющими проведение Конкурса, а также с Правилами размещения и обработки персональных данных участников конкурсных и массовых мероприятий ГБОУДОД ЦРТДЮ ЦСМ, размещенными на официальном сайте ГБОУДОД ЦРТДЮ ЦСМ.

7. Требования к работам Конкурса

7.1. На конкурс представляются методические материалы, проекты.

7.2. Содержание материалов должно соответствовать номинациям Конкурса и требованиям к их оформлению (Приложение 3), не противоречить законодательству РФ, этическим нормам, не нарушать авторские права.

7.3. Работы направляются на электронную почту: manunaj@list.ru не позднее 18.00 часов 21.04.2025 года с темой письма «материалы на Конкурс».

7.4. Представленные на Конкурс материалы Оргкомитетом и конкурсным жюри не рецензируются и не возвращаются. Авторские права сохраняются.

7.5. Участие в Конкурсе означает согласие авторов на последующее использование в некоммерческих целях материалов или их элементов (логотипов, фотоматериалов) с обязательным указанием авторства в презентациях ГБОУДОД ЦРТДЮ «Центр социализации молодежи».

7.6. Оценка конкурсных заданий осуществляется в соответствии с критериями:

соответствие выбранной номинации;

оригинальность представленных материалов;

структурированность работы;

актуальность, аргументированность, логичность и последовательность описания проекта или мероприятия;

практико-ориентированность работы;

применение современных технологий.

8. Награждение

9.1. Победители Конкурса награждаются дипломами министерства образования Самарской области.

9.2. Призеры Конкурса награждаются дипломами ГБОУ ДОД ЦРТДЮ ЦСМ.

9.3. Участники Конкурса получают сертификат участника.

9. Контактная информация

ГБОУДОД ЦРТДЮ «Центр социализации молодежи»: 443010, г. Самара,
ул. Куйбышева, 131, каб. 19, 8(846) 332-01-62.

Сайт ГБОУДОД ЦРТДЮ ЦСМ – цсмсамара.рф

Сучкова Елена Марковна - заместитель директора по социально-педагогической работе ЦСМ

Требования к оформлению конкурсных материалов

1. Краткое описание проекта или мероприятия.

Материалы представляются на русском языке, в формате Microsoft Word через 1,5 интервал (величина шрифта - 14). Каждый файл должен включать одну работу, название файла по фамилии автора.

Материалы должны иметь следующую выходную информацию:

- титульный лист с указанием названия образовательного учреждения по Уставу, фамилию, имя, отчество автора(ов), номинацию;
- при оформлении текста соблюдаются требования: поля- верхнее – 2 см, нижнее – 2,5 см, левое – 3 см, правое-1,5см.
- при необходимости конкурсные материалы могут иметь приложения: фотографии, отзывы, публикации в СМИ и т. д.

2. Методические разработки должны включать:

Введение к учебно-методической разработке, дающее общую характеристику представленных материалов (цель, задачи, адресат, актуальность, условия реализации, содержание, время, место проведения, возрастной ценз, срок проведения и т.п.) – не более 1 страницы.

Основную часть, в которой последовательно раскрывается содержание материала. Заключение с рекомендациями по использованию методической разработки в учебно-воспитательном процессе, с обобщением результатов и выводов проведения мероприятия. Список использованных источников, литературы и электронных ресурсов.

3. На конкурс не принимаются работы, которые:

- носят политический характер (является политической агитацией, призывом к каким-либо политическим акциям, призывом к принятию должностными лицами Российской Федерации политических решений и т.п.);

-носят религиозное назначение, то есть носит богослужебный, религиозно-обучающий, миссионерский или иной характер, относящийся к предмету деятельности религиозных объединений в соответствии с положениями Федерального закона «О свободе совести и о религиозных объединениях»;

-являются рекламой (кроме социальной рекламы);

-нарушают авторские, смежные и иные интеллектуальные права третьих лиц;

-не соблюдают требования Российской Федерации к распространению определённых категорий информации, при включении в работу такой информации, в том числе законодательства о защите персональных данных;

-содержат информацию, которая является экстремистской, агрессивной, нарушающей или дискриминирующей людей по какому-либо признаку.